



LIBERATING STRUCTURES

IMPULSIONANDO SUA PRATICA DE FACILITAÇÃO





JONATAN AGUIAR - AGILISTA NA UNICRED DO BRASIL











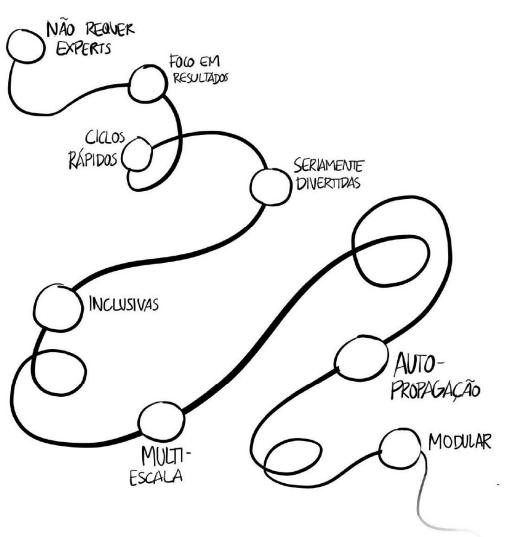
O que são estruturas libertadoras?

					SATURNA STATE OF THE PARTY OF T	
Impromptu networking	TRIZ	What ³ debrief	Conversation café	Appreciative interviews	1-2-4 rapid conversation	5-whys
樹	2	w	*	卿	7.7	(S) whys
Ecocycle planning	Shift & share	25 > 10 cloudsourcing	Min - specs	Wise crowds	Wicked Q's	Purpose to practice
	199	25/10		***		(5)
Agree/certainty matrix	What I need from you	User experience fishbowl	Heard, seen, respected	Smart network webbing	Design with storyboards	Open space technology
	Y	Θ		オ賞オ	@ ** * *	4
Integrated autonomy	Generative relationships	Critical uncertainties	Graphic recording	Panarchy	Troika consulting	Helping heuristics
??	R → T	م ير د	6	<u>බ</u>		3
Celebrity interview	Stories To Patterns	15% solutions	LS	Improv prototyping	Discovery and action dialogue	Simple ethnograph
	SEP.	15%	***	(E)	*	S.A.
	W-2 M	100 -5 0	4	V	প্র	4

- São uma seleção de 33 micro-estruturas
- Curadoria de Henri Lipmanowicz e Keith McCandless.
- Autores do livro "The Surprising Power of Liberating Structures"
- Estruturas Liberadoras são profundamente inspiradas por idéias extraídas da ciência da complexidade (CS). LS individuais recorrem diretamente a conceitos específicos da ciência da complexidade.

ATRIBUTOS DAS ESTRUTURAS LIBERTADORAS

ANATOMIA DE UMA EL



Titulo DIVERTIDO

IMPROMPTU NETWORKING

PROPÓSITO CLARO Compartilhe rapidamente os desafios e as expectativas enquanto orio novas conexões

ICONE

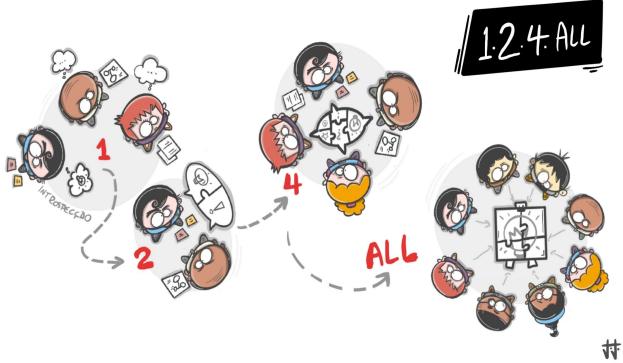


ETAPAS & TEMPOS

Sequência de passos e tempo

- 1. Encontra alguém
- 2. Gongo +ding+
- 3. Troca de parceiros
- 4. . . .
- 5. ...





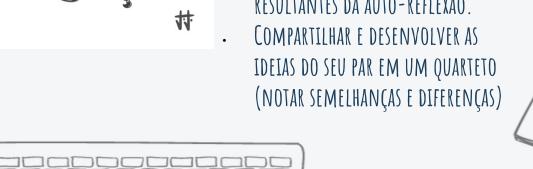
PROPÓSITO: ENGAJE TODOS SIMULTANEAMENTE NA GERAÇÃO DE PERGUNTAS, IDEIAS E SUGESTÕES.





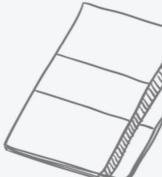
ETAPAS:

- REFLEXÃO INDIVIDUAL SILENCIOSA PELOS INDIVÍDUOS EM UM DESAFIO COMPARTILHADO.
- GERAR IDEIAS EM PARES, CONSTRUINDO EM CIMA DAS IDEIAS RESULTANTES DA AUTO-REFLEXÃO.

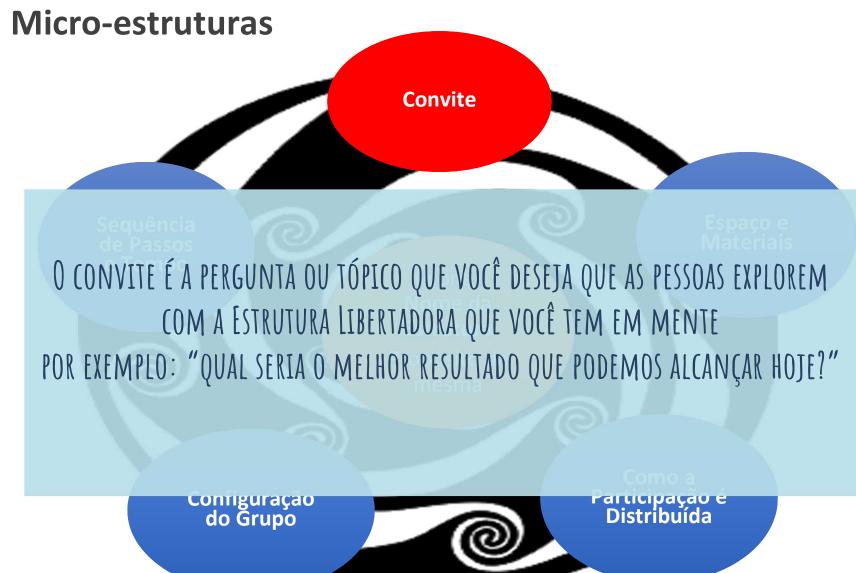














Micro-estruturas

Convite

COMO O ESPAÇO É ORGANIZADO E QUAIS MATERIAIS SÃO USADOS, REFERE-SE A TODAS AS OPÇÕES QUE VOCÊ POSSUI ELEMENTOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS, COMO MESAS, CADEIRAS, PROJETOR, PAPEL, FLIPCHARTS OU COMO USAR O ESPAÇO, POR EXEMPLO: FRENTE A FRENTE OU SENTADO EM UM CÍRCULO.

Configuração do Grupo

Como a Participação é Distribuída



Micro-estruturas

Convite

Sequencia de Passos Espaço e Materiais

COMO A PARTICIPAÇÃO É DISTRIBUÍDA ESCLARECE QUANTO TEMPO CADA PARTICIPANTE TERÁ PARA CONTRIBUIR (POR EXEMPLO: "DIVIDA 10 MINUTOS ENTRE VOCÊS QUATRO").

Configuração do Grupo





Micro-estruturas Convite COMO OS GRUPOS SÃO CONFIGURADOS REFERE-SE À COMPOSIÇÃO DE UM GRUPO (POR EXEMPLO: PRIMEIROS PARES E DEPOIS QUARTETOS) Como a Participação é Distribuída Configuração do Grupo



Micro-estruturas

Convite

Sequência de Passos Espaço e Materiais

O ELEMENTO FINAL DO PROJETO É SOBRE A SEQUÊNCIA DE ETAPAS E O TEMPO ALOCADO PARA CADA ETAPA (POR EXEMPLO: 1 MINUTO SOZINHO, 2 MINUTOS EM PARES, 4 MINUTOS EM GRUPOS DE QUATRO).

Configuração do Grupo





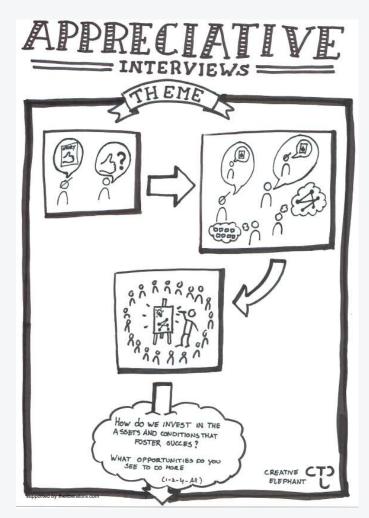




CONTE UMA HISTÓRIA DE QUANDO VOCÊ TRABALHOU COM UMA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO BEM-SUCEDIDA?

(DESAFIO COM OUTRAS PESSOAS E SE ORGULHA DO QUE CONSEGUIU)





APPRECIATIVE INTERVIEWS

PROPÓSITO: DESCOBRINDO E APROVEITANDO AS CAUSAS-RAIZ DO SUCESSO.



ICONE:



ETAPAS:

• OS PARTICIPANTES SE REVEZAM ENTREVISTANDO E CONTANDO UMA HISTÓRIA DE SUCESSO, PRESTANDO ATENÇÃO AO QUE TORNOU POSSÍVEL O SUCESSO.

- REÚNA DUAS DUPLAS, CADA PESSOA RECONTA A HISTÓRIA DE SEU PAR.

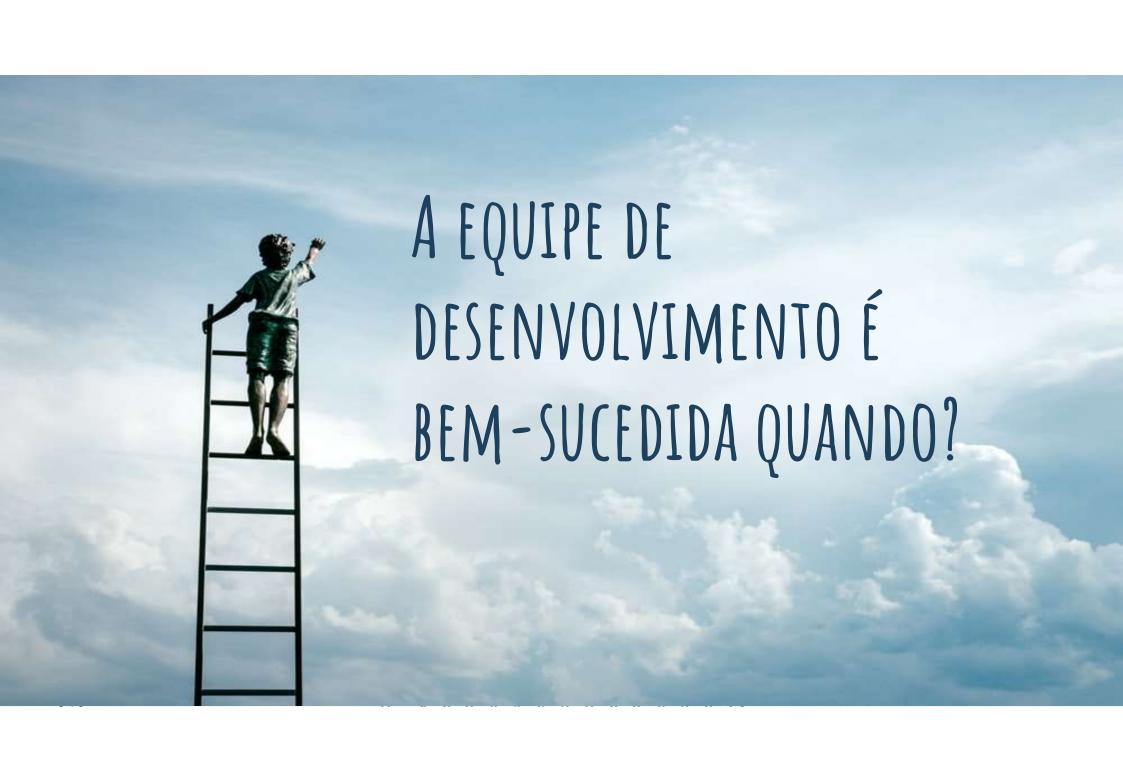
 COLETE INSIGHTS E PADRÕES PARA TODO O GRUPO VISUALIZAR EM UM FLIP CHART.

• PERGUNTE: "COMO ESTAMOS INVESTINDO NOS RECURSOS E CONDIÇÕES QUE PROMOVEM O SUCESSO?".









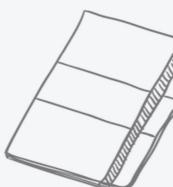


- PO EXPLICAR OS OBJETIVOS DE NEGÓCIOS.
- UNIÃO E PROPÓSITO.
- OBJETIVO CLARO.
- PERTENCIMENTO (ENTREGA COMO FILHO).
- QUANDO ENXERGA O BENEFICIO FINAL.
- CLIENTE SATISFEITO COM A ENTREGA
- . CAOS É UMA OPORTUNIDADE

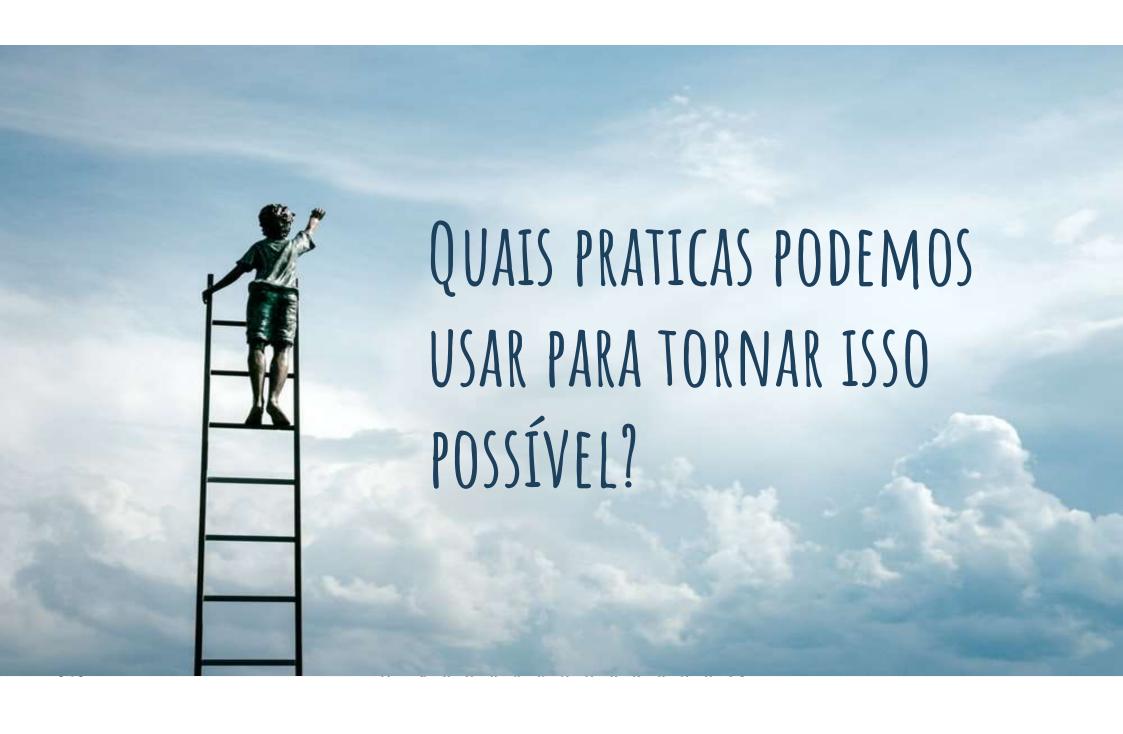
- ENGAJAMENTO.
- AFINIDADE.
- . TEM RESPETTO MUTUO.
- . COMPARTILHA CONHECIMENTO
- ENTENDO OS OBJETIVOS E TEM UM PROPÓSITO CLARO.
- POSSUEM UMA BOA INTERAÇÃO COM O PO.
- . AUTO-GESTÃO DE CONFLITOS.
- METAS BEM DEFINIDAS.
- ENTENDEM AS LIMITAÇÕES UM DOS OUTROS.











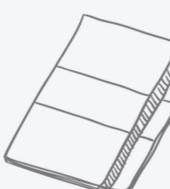


- ACELERAR A QUEBRA DE BARREIRAS JUNTO AOS CLIENTES.
- CONVERSAR COM NOSSO CLIENTE,
 TIME ESTAR NA PONTA PARA
 MOSTRAR O VALOR DE NEGÓCIO.
- TRAZER O CLIENTE PARA REVIEW.
- NÃO REPETIR OS MESMOS ERROS.
- CONSTRUÇÃO DE CONFIANÇA (CLIENTE CONOSCO)
- DIA DO ENCANTAMENTO, VISITAR
 O CLIENTE PARA VER O DIA-A-DIA
 TRABALHAR COM ORTETIVOS E
- TRABALHAR COM OBJETIVOS E RESULTADOS.

- EVENTOS DE INTEGRAÇÃO.
- USO DE FEEDBACK ("KUDOS").
- CONTRATO SOCIAL.
- INCENTIVAR O RESPEITO PELA TROCA DE IDEIAS.
- . COMEMORAÇÃO DOS RESULTADOS ≪
- DEIXAR MAIS CLARO O VALOR DO PRODUTO PARA OS CLIENTES.
- GESTÃO VISUAL FOCANDO NA TRANSPARÊNCIA DAS ATIVIDADES.
- FOMENTAR AS DISCUSSÕES ENTRE OS MEMBROS.









COMO PODEMOS ENTREGAR INCREMENTOS DE CURTO PRAZO, ENQUANTO CONSTRUÍMOS UM PRODUTO ROBUSTO PARA O LONGO PRAZO?





"O QUÊ?"

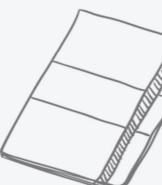
O QUE ACONTECEU? O QUE VOCÊ PERCEBEU, QUE FATOS OU OBSERVAÇÕES SE DESTACARAM?

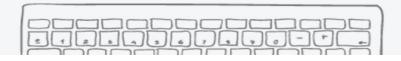
"E DAÍ?"

POR QUE ISSO É IMPORTANTE? QUAIS PADRÕES OU CONCLUSÕES ESTÃO SURGINDO? QUE HIPÓTESES VOCÊ PODE FAZER?

<u>"E AGORA?"</u> QUAIS AÇÕES FAZEM SENTIDO?







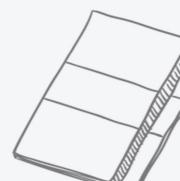


<u>O QUÊ ?</u>

- COMPREENDENDO E ESTABELECENDO PERSONAS.
- TRABALHANDO COM A CONCEPÇÃO CORRETA DE MVP.
- DESENVOLVENDO CADÊNCIA DE ENTREGAS.
- EVOLUINDO A GRANULARIDADE DAS ENTREGAS.
- PROMOVENDO A CULTURA DA SIMPLICIDADE.
- PRIORIZANDO AS ENTREGAS CONFORME O OBJETIVO DO PRODUTO;
- O PROPÓSITO DO TIME E DO PRODUTO DEVEM ESTAR ALINHADOS COM O PROPÓSITO DA EMPRESA.
- CONVIDANDO OS STAKEHOLDERS À PARTICIPAREM DO PROCESSO, GERANDO ENGAJAMENTO E UM SENTIMENTO DE QUE REALMENTE FAZEM PARTE DO NEGÓCIO.













"O QUÊ?"

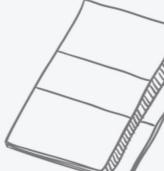
O QUE ACONTECEU? O QUE VOCÊ PERCEBEU, QUE FATOS OU OBSERVAÇÕES SE DESTACARAM?

<u>"E DAÍ?"</u>

POR QUE ISSO É IMPORTANTE? QUAIS PADRÕES OU CONCLUSÕES ESTÃO SURGINDO? QUE HIPÓTESES VOCÊ PODE FAZER?

<u>"E AGORA?"</u> QUAIS AÇÕES FAZEM SENTIDO?









E DAÍ?



- APROXIMAR AOS CLIENTES E STAKEHOLDERS, COLETANDO FEEDBACKS DOS PRODUTOS ATRAVÉS DA UTILIZAÇÃO DOS CANAIS EXISTENTES.
- DAR SEQUÊNCIA AOS FÓRUNS DE COMPARTILHAMENTO DE EXPERIÊNCIAS ENTRE OS TIMES, INCENTIVANDO A PARTICIPAÇÃO DE TODOS.
- AO TÉRMINO DAS SPRINTS, EXECUTAR REUNIÃO DE REVIEW COM CONVITE ABERTO A TODOS OS INTERESSADOS NO PRODUTO.











<u>"0 QUÊ?"</u>

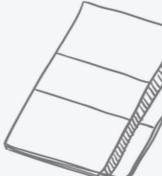
O QUE ACONTECEU? O QUE VOCÊ PERCEBEU, QUE FATOS OU OBSERVAÇÕES SE DESTACARAM?

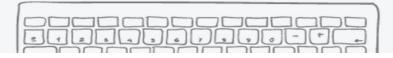
<u>"E DAÍ?"</u>

POR QUE ISSO É IMPORTANTE? QUAIS PADRÕES OU CONCLUSÕES ESTÃO SURGINDO? QUE HIPÓTESES VOCÊ PODE FAZER?

<u>"E AGORA?"</u> QUAIS AÇÕES FAZEM SENTIDO?





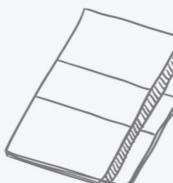




















"EMBORA OS FACILITADORES POSSAM ATUAR COMO "TRAINING WHEELS", PORÉM SEU OBJETIVO DEVERIA SER AJUDAR OS ALUNOS A FAZÊ-LO SEM ELES."













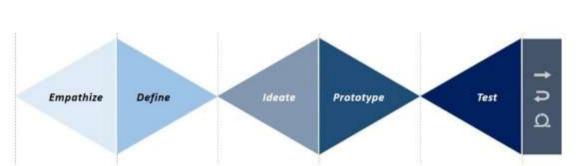


CABE AO FACILITADOR CRIAR UM AMBIENTE EM QUE OS PARTICIPANTES SEJAM CONVIDADOS A COMPARTILHAR EXPERIÊNCIAS E CRIAR UM ESPAÇO DE APRENDIZADO.









Design Thinking + Liberating Structures





NOSSO MEDO DE ESTAR ERRADO E PARECER ESTÚPIDO NOS FAZ CALAR A BOCA.

<u>AS IDÉIAS EVAPORAM</u>: NOSSAS IDÉIAS NASCENTES SE DISSIPAM RAPIDAMENTE ENQUANTO ESPERAMOS A NOSSA VEZ DE FALAR.

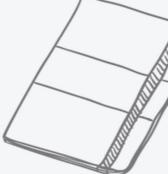
<u>Preguiça social</u>: Tornamo-nos Mentalmente preguiçosos em grupos -Deixe os outros pensarem!.

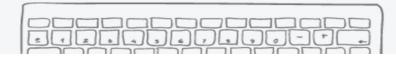
http://bit.ly/20qwcNn















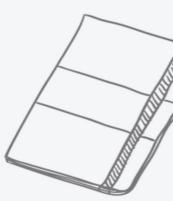


DESIGN SPRINT & LIBERATING STRUCTURES: A HISTÓRIA DE UM MASH-UP.

> http://bit.ly/2Do4zyl http://bit.ly/2sfi4OP

















USING LIBERATING STRUCTURES WITH CHILDREN





http://bit.ly/2rzrWSE







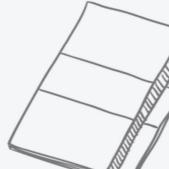
impulsionar

Passar ou dar impulso a; empurrar: impulsionar um balão.

Passar ou dar impulso a; impelir: a educação de qualidade pode impulsionar o Brasil para o melhor.

[] Dicio.com.br













ERRO MAIS COMUM É FALAR DEMAIS SOBRE A ORIGEM OU TEORIA POR TRÁS DAS MICROESTRUTURAS DAS ESTRUTURAS LIBERTADORAS (LS).

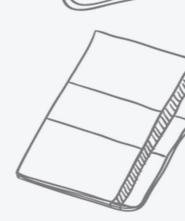
LIÇÂO: DECLARE O OBJETIVO DA ATIVIDADE EM 1 MIN OU MENOS.

O FOCO ESTÁ DIRETAMENTE NA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E NA AUTODESCOBERTA ENTRE OS MEMBROS DO GRUPO, NÃO NA EXPERIÊNCIA OU NO CONHECIMENTO DO FACILITADOR.











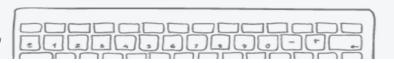


FAZENDO CONVITES VAGOS, SEM OBJETIVO OU IRRELEVANTES

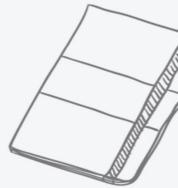
LIÇÂO: INICIE A ATIVIDADE COM UMA ESTRUTURA MUITO CLARA.
ESTEJA CERTO DE QUE ALGUMAS PESSOAS VÃO DESEJAR MAIS CLAREZA — CLAREZA SURGE A PARTIR
DA INTERAÇÃO DO GRUPO, AJUDE-OS A PERCEBER QUANDO ISSO ACONTECE!















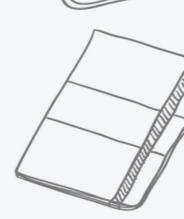
ERRO COMUM É NÃO CHECAR, ESCLARECER OU PEDIR EXEMPLOS MAIS TANGÍVEIS À MEDIDA QUE A EXPERIÊNCIA SE DESENROLA.

LIÇÃO: PEÇA UM EXEMPLO DE ALGO INTERESSANTE, SURPREENDENTE OU ESCLARECEDOR QUE ESTEJA SURGINDO DAS CONVERSA. O QUE SE DESTACA? É DAÍ? EXISTE UM PADRÃO?



INSPIRADO: POST KEITH McCandless









NEGLIGENCIANDO NOVOS USOS.

NÃO DEDICAR TEMPO PARA IMAGINAR E, ENTÃO COMPARTILHAR DIVERSAS IDEIAS DE APLICAÇÃO IMEDIATAMENTE APÓS A REFLEXÃO.

<u>LIÇÃO</u>: PERGUNTE: "O QUE PARECE SER POSSÍVEL AGORA?" E "QUAIS SÃO OUTRAS POSSIBILIDADES PRÓXIMAS? QUE NOVAS IDÉIAS ESTÃO PAIRANDO AO REDOR DA ATUAL CONDIÇÃO?"



INSPIRADO: POST KEITH McCANDLESS







SEJA OUSADO! ACREDITE ANTES DE VER OS RESULTADOS. TENHA CERTEZA DE QUE SERÃO GERADOS RESULTADOS PRODUTIVOS E MELHORES QUE O ESPERADO!.

<u>LIÇÃO</u>: SIGA AS REGRAS SIMPLES OU ESPECIFICAÇÕES MÍNIMAS DE CADA ESTRUTURA ... IMPROVISE DEPOIS QUE VOCÊ ESTIVER CONFIANTE COM O FORMATO BÁSICO.



INSPIRADO: POST KEITH McCandless





TESTE RÁPIDO ...

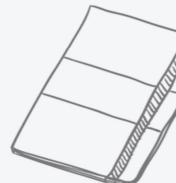
- AO REUNIR AS PESSOAS, VOCÊ TEM A SENSAÇÃO DE QUE AS COISAS FOGEM DO CONTROLE RAPIDAMENTE?
- PESSOAS IMPORTANTES NA SUA ORGANIZAÇÃO TÊM GRANDES DIFERENÇAS EM TERMOS DE PODER E INFORMAÇÃO?
- O ATINGIMENTO DAS METAS ENVOLVE O TRABALHO EM CONJUNTO DE PESSOAS MUITO DIFERENTES, COM MODELOS MENTAIS DIFERENTES?
- A COORDENAÇÃO ENTRE AS PESSOAS EM ALGUNS PONTOS E MOMENTOS ESTÁ FRACA OU SOLTA?
- AS ORIENTAÇÕES GERAIS SÃO TÃO IMPRECISAS A PONTO DE DIFICULTAR A AÇÃO DAS EQUIPES LOCAIS E/OU DO TIME DE FRENTE?
- VOCÊ ESTÁ COM DIFICULDADES EM INTEGRAR OS RESULTADOS DE DIVERSAS EQUIPES E FRENTES DE TRABALHO, IMPEDINDO QUE ESSES GANHOS BENEFICIEM COLETIVAMENTE A ORGANIZAÇÃO?
- A DESPETTO DA EXISTÊNCIA DE UMA ESTRUTURA ORGANIZAÇÃO, DIFICILMENTE VOCÊ VÊ ÁREAS INTERCAMBIANDO BOAS PRÁTICAS ENTRE SI?
- GERALMENTE TEMOS DIFICULDADE EM IDENTIFICAR E REGISTRAR OS GAPS, REDUZINDO AS OPORTUNIDADES DE DESCOBRIR O QUE DE FATO ACONTECEU E FAZER CERTO DA PRÓXIMA VEZ?
- É COMUM UMA LÓGICA SURGIR INESPERADAMENTE DA CONFUSÃO, APESAR DA EXISTÊNCIA DE MECANISMOS CRIADOS PARA CUIDAR DA VISÃO/MISSÃO DO GRUPO, DE COORDENAÇÃO RÍGIDA ENTRE AS PARTES/PESSOAS E DOS PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO E ALINHAMENTO ENTRE TODOS?

INSPIRADO: POST KEITH McCANDLESS











ENTÃO ...





COMECE COM UM OBJETIVO

É PAPEL DO FACILITADOR <u>DEFINIR A META OU O OBJETIVO</u> DA SESSÃO POIS PERMITE QUE OS PARTICIPANTES TENHAM UM PONTO DE PARTIDA PARA INICIAR O PROCESSO.



PROPORCIONE LIBERDADE EM LIMITES CLAROS

DEFINIR A ESTRUTURA, INCLUINDO ADICIONAR REGRAS CLARAS SOBRE COMO OS PARTICIPANTES DEVEM SE COMPORTAR, OFERECE A CAPACIDADE DE ORIENTAR O CAMINHO QUE A SESSÃO PERCORRE E PRINCIPALMENTE FORNECER UMA ESTRUTURA QUE TODOS JOGUEM BEM JUNTOS.





















SE SENTIREM SEGURAS

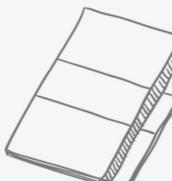
SE TODAS AS VOZES SÃO <u>IGUALMENTE IMPORTANTES</u> E <u>TODAS AS IDEIAS SÃO</u> <u>VALORIZADAS</u>, MELHORAMOS AS CHANCES DE <u>ENCONTRAR AS MELHORES SOLUÇÕES</u>.



A VOZ É VALIOSA

<u>RECONHECER QUE TODOS PODEM E DEVEM COMPARTILHAR</u> DA ESFERA DE ESPECIALIZAÇÃO, E <u>NEM UMA ÚNICA PESSOA CONHECE TODAS AS SOLUÇÕES PARA UM</u>



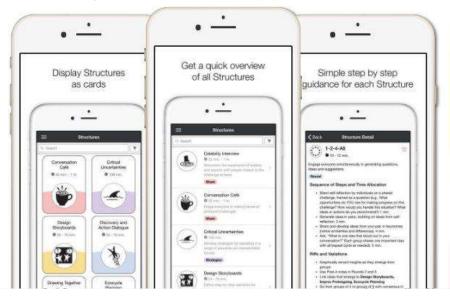




Materiais

www.liberatingstructures.com www.estruturaslibertadoras.com.br









Articule os desafios paradoxais que um grupo deve enfrentar para ter sucesso





20 min.

Compartilhe rapidamente os desafios e as expectativas, crie novas conexões





Entenda como sistemas interconectados interagem, evoluem, disseminam inovação

120 min.

ctures.com.br



e transformam

Disponíveis através da Licença Creative Commons Não-Comercial, sempre Citando a Fonte

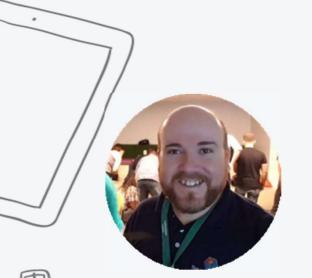


Você pode usar, compartilhar, mas não vender.



THANKS













Jonatan.aguiar@unicred.com.br brinklley@gmail.com



