TDC ONLINE

Da estratégia ao Big Room Planning

Como realizamos o planejamento em escala na Resultados Digitais

Caco – Cleiton Mafra

Enterprise Agile Coach

Resultados Digitais

Você sofre desdobrar planejamento estratégico para os times/execução?

Seu time cresceu e você precisa "escalar" a forma que faz o planejamento?

Resultados Digitais

MétodoKanban.com.br

Direto ao Ponto caroli.org

Caco - Cleiton Mafra

Enterprise Agile Coach

Especialista no método Kanban

Especialista em Métricas

Trabalho há 17 anos com Tecnologia

Experiência com diferentes modelos de negócios e tipos de empresas

Contato com agilidade desde 2009

https://www.linkedin.com/in/cleitonmafra/

Resultados Digitais

LinkedIn TOP COMPANIES
ONDE OS BRASILEIROS SONHAM TRABALHAR
2019

GREAT PLACE TO WORK®
CERTIFICADO
BRASIL

RD SUMMIT
FLORIPA BRASIL 2019

+13.000
Clientes gerando resultados no Brasil e no mundo

+1.500
Agências parceiras crescendo seus negócios e os de seus clientes

+20
Países utilizando RD Station Marketing

+8.000
Profissionais que participam anualmente do RD Summit

TDC ONLINE

Da estratégia ao Big Room Planning

Como realizamos o planejamento em escala na Resultados Digitais

Caco – Cleiton Mafra

Enterprise Agile Coach

Resultados Digitais

Join at

slido.com

#17170

1.

Nossa estrutura

Produto + Design + Engenharia

23 times
+/- 200 pessoas

Estrutura por Unidades de negócio

- Como a empresa vê os investimentos (Caminho do dinheiro)

2.
Estratégia

Objetivo + Prioridades

Estratégia

Business Unit

2020 Inspirational Objective

Objetivo Inspiracional

2020 Top Priorities

Brilliant Basics:

Priority 1: ********
- Detalhes para explicar de forma mais alto nível quais resultados e entregas estão contemplados nesta prioridade

Priority 2: ********
- Detalhes para explicar de forma mais alto nível quais resultados e entregas estão contemplados nesta prioridade

Transformational:

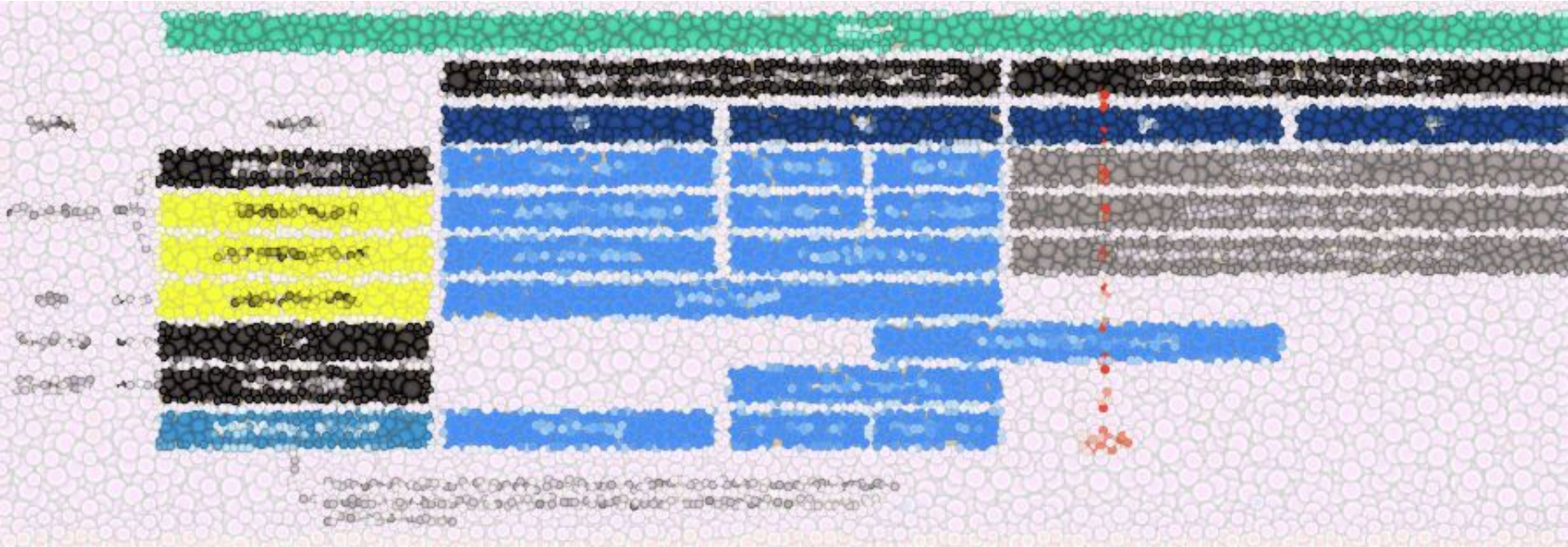
Priority 3 - ********
- Detalhes para explicar de forma mais alto nível quais resultados e entregas estão contemplados nesta prioridade

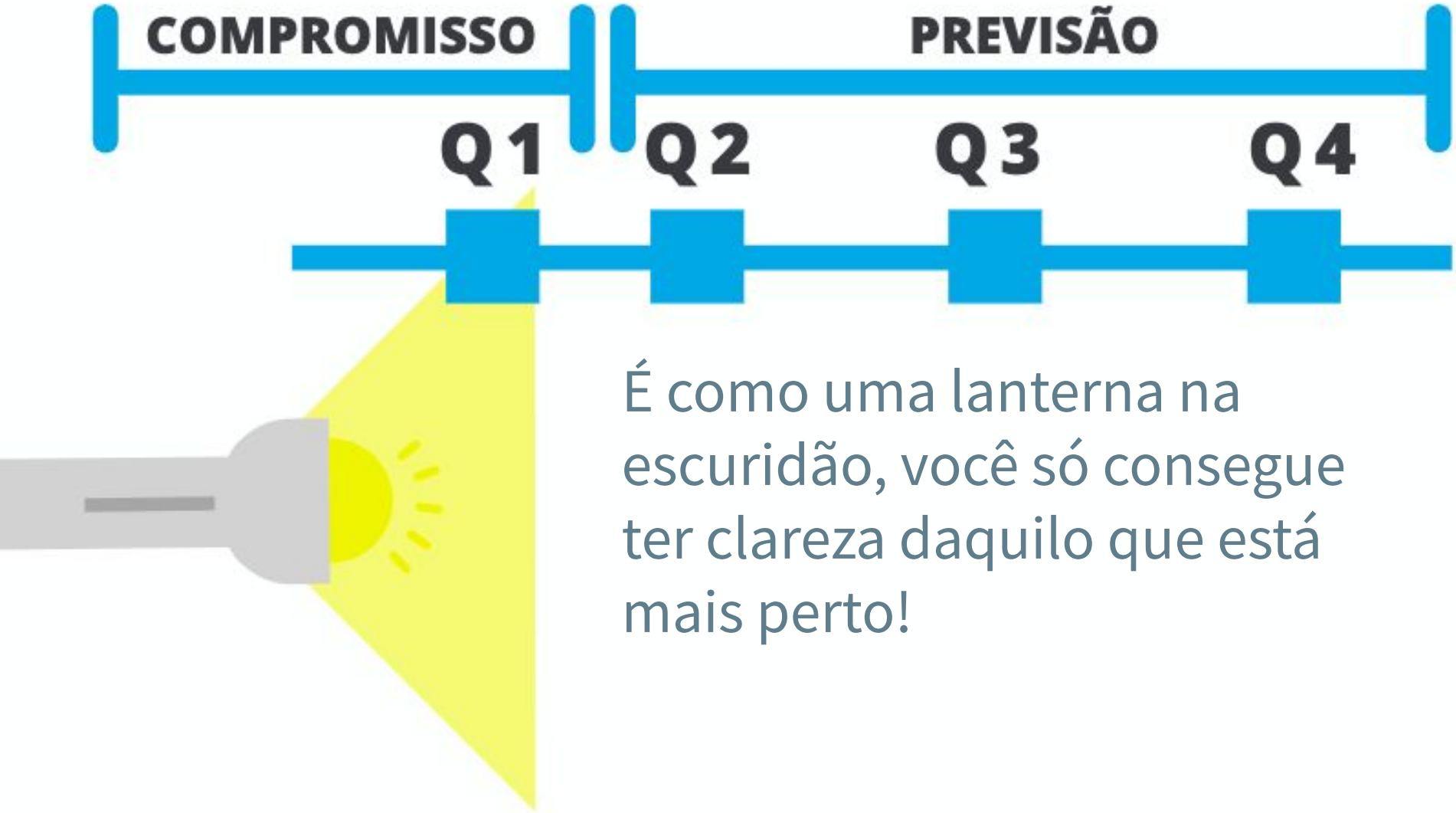
Priority 4 - ********
- Detalhes para explicar de forma mais alto nível quais resultados e entregas estão contemplados nesta prioridade

Priority 5 - ********
- Detalhes para explicar de forma mais alto nível quais resultados e entregas estão contemplados nesta prioridade

Planejamento macro

- Roadmap agrupado por prioridades





É como uma lanterna na escuridão, você só consegue ter clareza daquilo que está mais perto!

2.
Big Room Planning

O que é um Big Room Planning?

- É um evento de planejamento ágil em escala, para múltiplos times.
- Seu objetivo é promover o alinhamento entre a estratégia e a execução, seguido do detalhamento do plano para entregar valor e o resultado ao cliente final.
- Não tentamos determinar o futuro, quando trabalhamos com planejamento ágil.

Dependências

ANTES
DURANTE
DEPOIS
INPUTS
OUTPUTS
OUTCOMES
Objetivos Estratégicos de Negócios
Plano de Trabalho refinado
Indicadores de negócios, produtos e progresso
Visão e Backlog do Produto
Compromisso
Entrega de Produto
Agenda dos Eventos
Objetivos dos times conectados com a estratégia e visão do produto
Melhoria continua

Já acabou 2019???
Pode vir 2020!!!

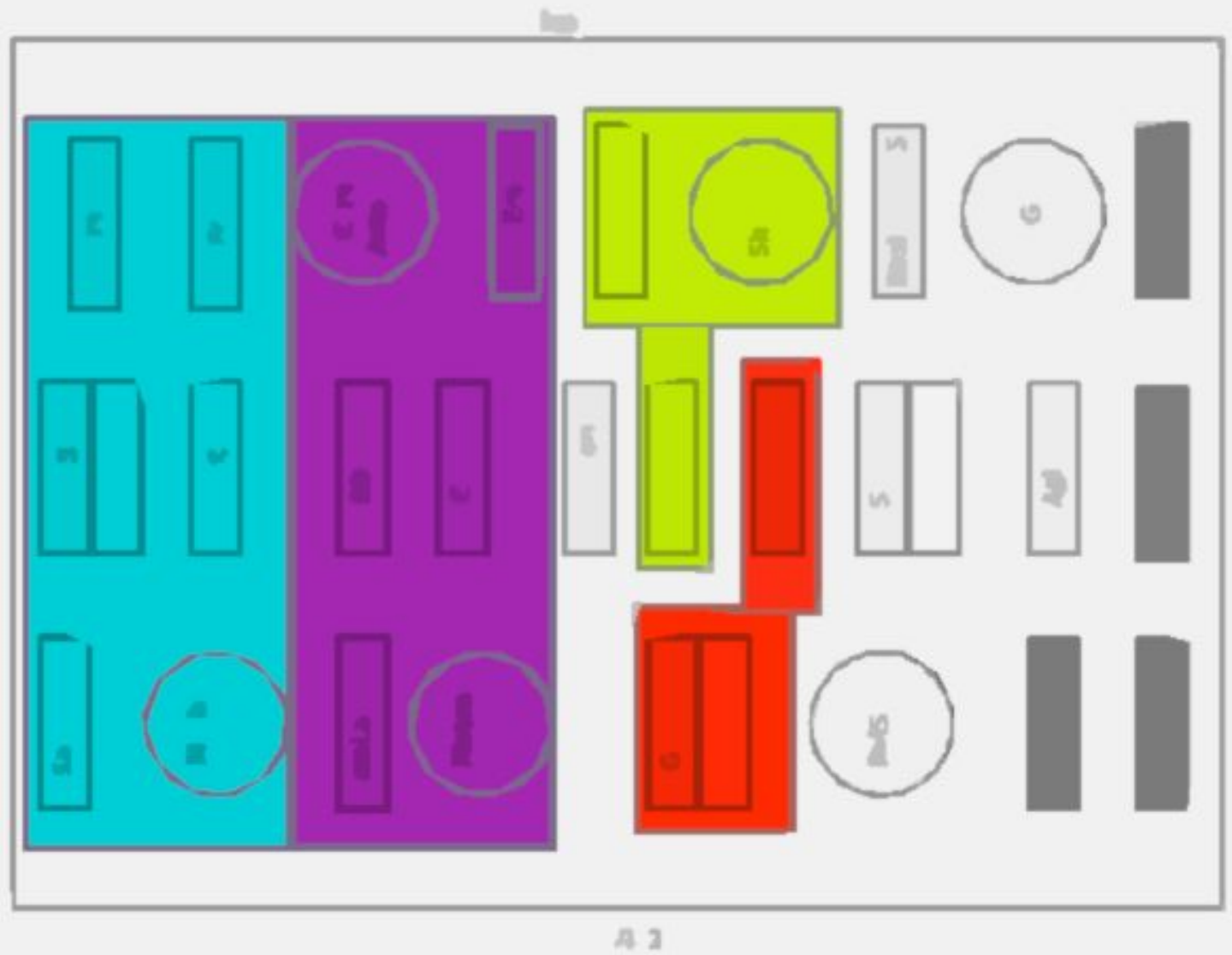
Agenda

- Dia 1
  - Alinhamento e Refinamento
- Dia 2
  - Team Building + Feira de negócios

Dia 1

08:00 - 09:00	**Café de boas vindas**
09:00 - 10:00	**Resultados / Objetivos / Prioridades**
10:00 - 10:30	**Apresentação detalhada das estratégia e prioridades para cada tribo/BU**
10:30 - 12:00	**Trabalho em equipe**
12:00 - 13:30	Almoço
13:30 - 16:10	**Checkpoint do Plano + Trabalho em equipe**
16:10 - 16:30	**Coffee-Break**
16:30 - 18:00	**Preparação da Feira de Negócios**

Mapa



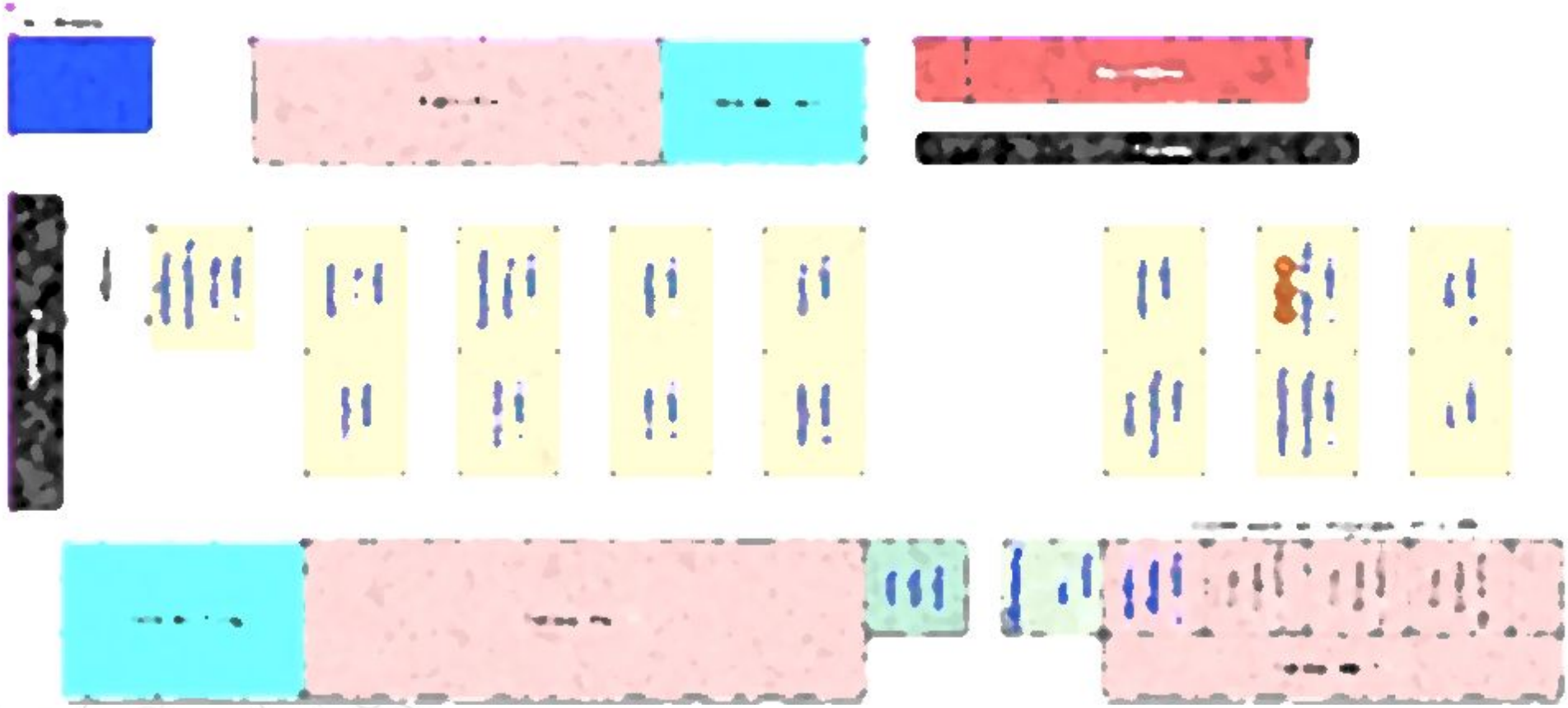
O que comunicar na feira de negócios?

- Missão do time
- Quais as responsabilidades do time,
- Quem é o time e o que o time faz
- Qual o plano para o H1 (Q1 e Q2), Considerando os objetivos, resultados, Entregas.
- Quais os Desafios (Técnicos, Design e Produto)

Dia 2

09:00 - 12:00	**Tempo reservado para team Building dos Times**
12:00 - 13:00	Almoço
13:00 - 15:00	**Montagem da Feira**
15:00 - 18:00	**Feira de negócios para apresentar os planos**
18:00	Happy Hour

Mapa da feira



Estratégias para engajar

- Cada equipe recebeu 100 reais para montar seu stand
- Prêmio para Stand Mais visitado
- Prêmio para Melhor Stand

O que comunicar na feira de negócios?

- Missão do time
- Quais as responsabilidades do time,
- Quem é o time e o que o time faz
- Qual o plano para o H1 (Q1 e Q2), Considerando os objetivos, resultados, Entregas.
- Quais os Desafios (Técnicos, Design e Produto)

Form (embedado)
Pop-up
Landing Page
SEO
Painel Blogueiros-Chave
Facebook Ads/Lead Ads

VIKINGS

RD Station

LEAD_HASH_HEL
44
HASH_HELPER

RD Station

KEEP TALKING
EAGLES
Product
Team
Health
Check
04:30

SIGN-UP
AHA!
ACTIVATION
SUBSCRIPTION ENTRY LEVEL
PQL
SUBSCRIPTION PREMIUM
CUSTOMER JOURNEY
REFERRAL
VAMOS OTIMIZAR?
SAIDA

A
LAS

NÃO DIGA ALÔ,
DIGA:
"A USURPADORA"
RD Station

O que comunicar na feira de negócios?

- Missão do time
- Quais as responsabilidades do time,
- Quem é o time e o que o time faz
- Qual o plano para o H1 (Q1 e Q2), Considerando os objetivos, resultados, Entregas.
- Quais os Desafios (Técnicos, Design e Produto)

Depois da feira de negócios

- É hora de começar a execução! Cada time deve organizar sua rotina de trabalho.
- Sempre teremos a sensação de arrumar o avião em pleno vôo. Mas faz parte do contexto em que estamos inseridos.
- Eventos incertos e desconhecidos poderão alterar a rota, por isso o alinhamento frequente é super importante pata fazer ajustes.

BAIXE GRÁTIS O LIVRO REMOTE BIG ROOM PLANNING

http://bit.ly/baixar-remote-bigroom

“Criatividade é inventar, experimentar, crescer, correr riscos, quebrar regras, cometer erros, e se divertir.”

Mary Lou Cook

Obrigado!

Perguntas?

Caco – Cleiton Mafra

Enterprise Agile Coach

https://www.linkedin.com/in/cleitonmafra/

https://twitter.com/cacoexp

https://medium.com/@cleitonmafra