



THE DEVELOPER'S CONFERENCE

Privacy by Design além do Design

Trilha: Design Thinking

#TheDevConf 2020

QUEM É A SIMONE?



/// NÚMEROS QUE VOCÊ PRECISA SABER TOTVS



11
CENTROS
DE
DESENVOL-
VIMENTO

Bahia
Estados Unidos
Goiás
México
Minas Gerais
Rússia

Paraná
Rio de Janeiro
Rio Grande do Sul
Santa Catarina
São Paulo



8
UNIDADES
PRÓPRIAS

Argentina
Brasília
Colômbia
México
Minas Gerais
Rio de Janeiro
Pernambuco
São Paulo



52
FRANQUIAS



49,6% DE
**MARKET
SHARE**
NO BRASIL



30% DE
MARKET SHARE
NA AMÉRICA LATINA



ÚNICA
MARCA DE TECNOLOGIA
ENTRE AS 25 MAIS
VALIOSAS DO BRASIL,
SEGUNDO RANKING DA
INTERBRAND



**R\$ 1.6
BILHÃO**
DESTINADO A P&D
NOS ÚLTIMOS 5 ANOS

+30 mil clientes

Já pensou em como as tecnologias TOTVS chegam ao dia a dia de milhares de pessoas?

Já pensou em como a TOTVS contribui com o crescimento do Brasil? A TOTVS acredita no Brasil que FAZ e conta essas histórias aqui:

EVOLUÇÃO DIGITAL



EVOLUÇÃO DO MUNDO DIGITAL

- Eletrodomésticos que já sabem sobre o nosso consumo e é possível realizar suas compras de alimentos sem precisar ir ao supermercado.
- Waze que compartilha dados, ajudando outros usuários.
- Inteligência artificial na saúde, utilizando o Watson para reduzir a taxa de mortalidade.



COLETA DE DADOS



CASO CAMBRIDGE

ANALYTICA



EL PAÍS INTERNACIONAL ASSINE

CASO CAMBRIDGE ANALYTICA >

Cambridge Analytica, empresa pivô no escândalo do Facebook, é fechada

A perda de clientes e os altos custos jurídicos relacionados com o vazamento de dados pessoais pela rede social provocaram a decisão de fechar a companhia

PABLO GUIMÓN
Londres • 2 MAI 2018 • 23:05 CEST

A entrada do escritório da Cambridge Analytica em Londres. GETTY

IBM Spectrum Storage

Por que **87** empresas da **Fortune Global 100** usam o software-defined storage da **IBM**?

Descubra

MAIS INFORMAÇÕES A empresa de dados Cambridge Analytica, a consultoria

Empresa captava dados pessoais dos usuários de Facebook e montava perfil comportamental.



**COMO GARANTIR A PRIVACIDADE
DIANTE DA NECESSIDADE DO
COMPARTILHAMENTO DE DADOS?**



General Data Protection Regulation:

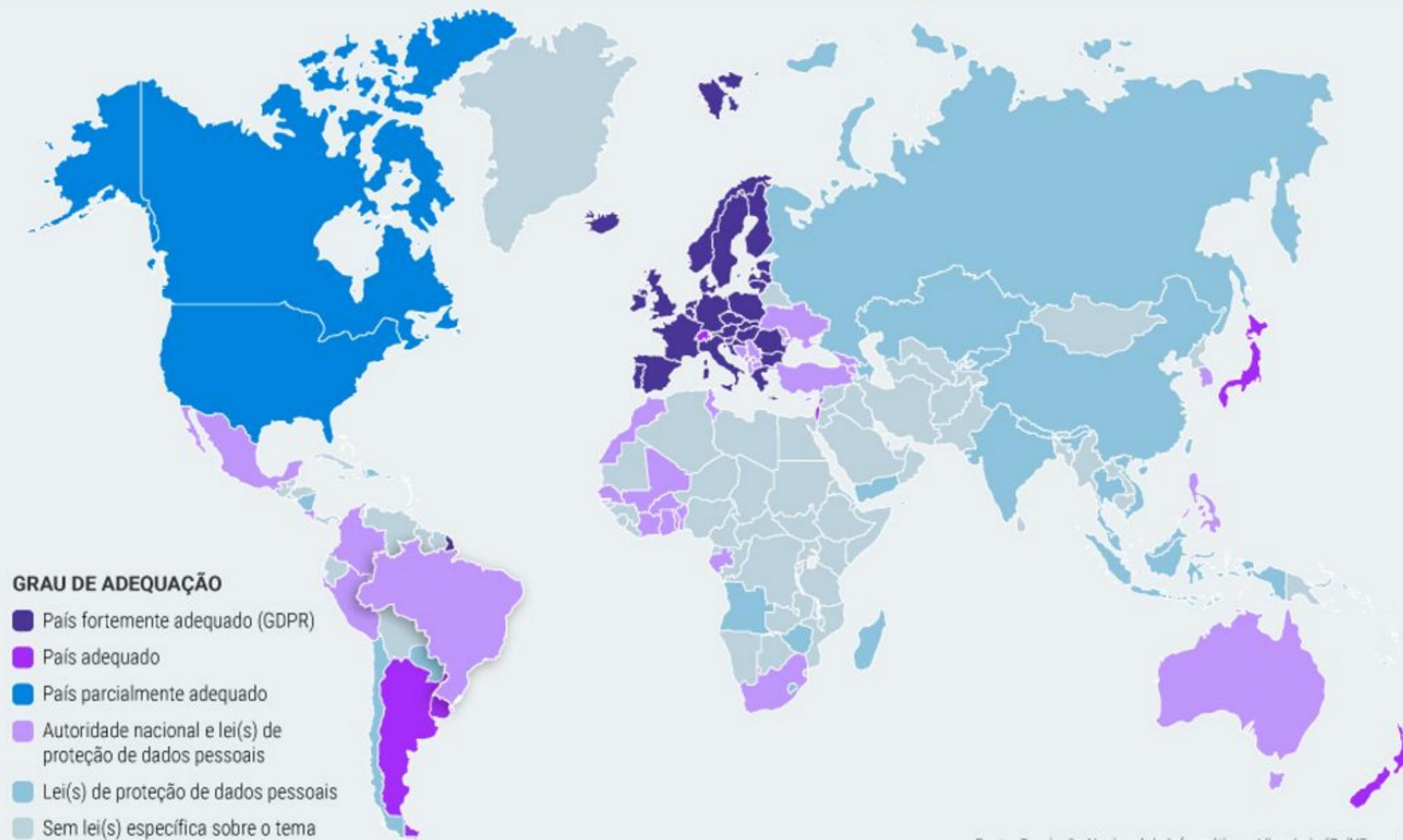
- Sancionada em maio/**2018**.
- No primeiro dia, aplicou multa no **Facebook** e no **Google** por falta de transparência.
- Impulsionou a sanção da **LGPD** por causa das relações comerciais.



Lei Geral de Proteção aos Dados Pessoais:

- Agosto/**2018** - 13.709/2018.
- Agosto/**2020** (2 anos de vacância).

PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS NO MUNDO



Fonte: Comissão Nacional de Informática e Liberdade (Cnil/França)

STATUS AMÉRICA LATINA	
País	Lei de Proteção de Dados
Argentina	1994
Chile	1999
Uruguai	2008
México	2010
Colômbia	2010
Peru	2011
Costa Rica	2011
Panamá	2016



PESSOAS ENVOLVIDAS



TITULAR

Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais que são objeto de tratamento.



CONTROLADOR

Pessoa natural ou jurídica, de direito público ou privado, a quem competem as decisões referentes ao tratamento de dados pessoais.



OPERADOR

Pessoa natural ou jurídica, de direito público ou privado, que realiza o tratamento de dados pessoais em nome do controlador.



ENCARREGADO

Pessoa natural, indicada pelo controlador, que atua como canal de comunicação entre o controlador e os titulares e a autoridade nacional.



PREMISSAS DA LEI

NECESSIDADE

Tratamento de Dados Pessoais apenas poderá ser realizado quando realmente necessário para a realização das finalidades.

ADEQUAÇÃO

A atividade realizada com Dados Pessoais deve ser compatível com a finalidade informada ao Titular.

FINALIDADE

O Tratamento de dados deve ter um motivo justificado, específico e deve ser informado ao Titular.

LIVRE ACESSO

O Titular tem o direito de obter a consulta facilitada e gratuita a respeito da forma e da duração do Tratamento de seus Dados Pessoais.

SEGURANÇA

Utilização de medidas técnicas e administrativas de segurança.

PREVENÇÃO

Devem ser adotadas medidas de forma a prevenir a ocorrência de danos, tais como auditorias periódicas, treinamentos, etc.

NÃO DISCRIMINAÇÃO

Impossibilidade da realização de um Tratamento para fins discriminatórios ou abusivos.

TRANSPARÊNCIA

Todas as informações dos Titulares devem ser claras, precisas e de fácil acesso.

QUALIDADE DOS DADOS

Os dados dos titulares devem ser mantidos atualizados, claros e exatos.

RESPONSABILIZAÇÃO

Adoção de medidas pelo agente capazes de comprovar o Compliance com a LGPD.

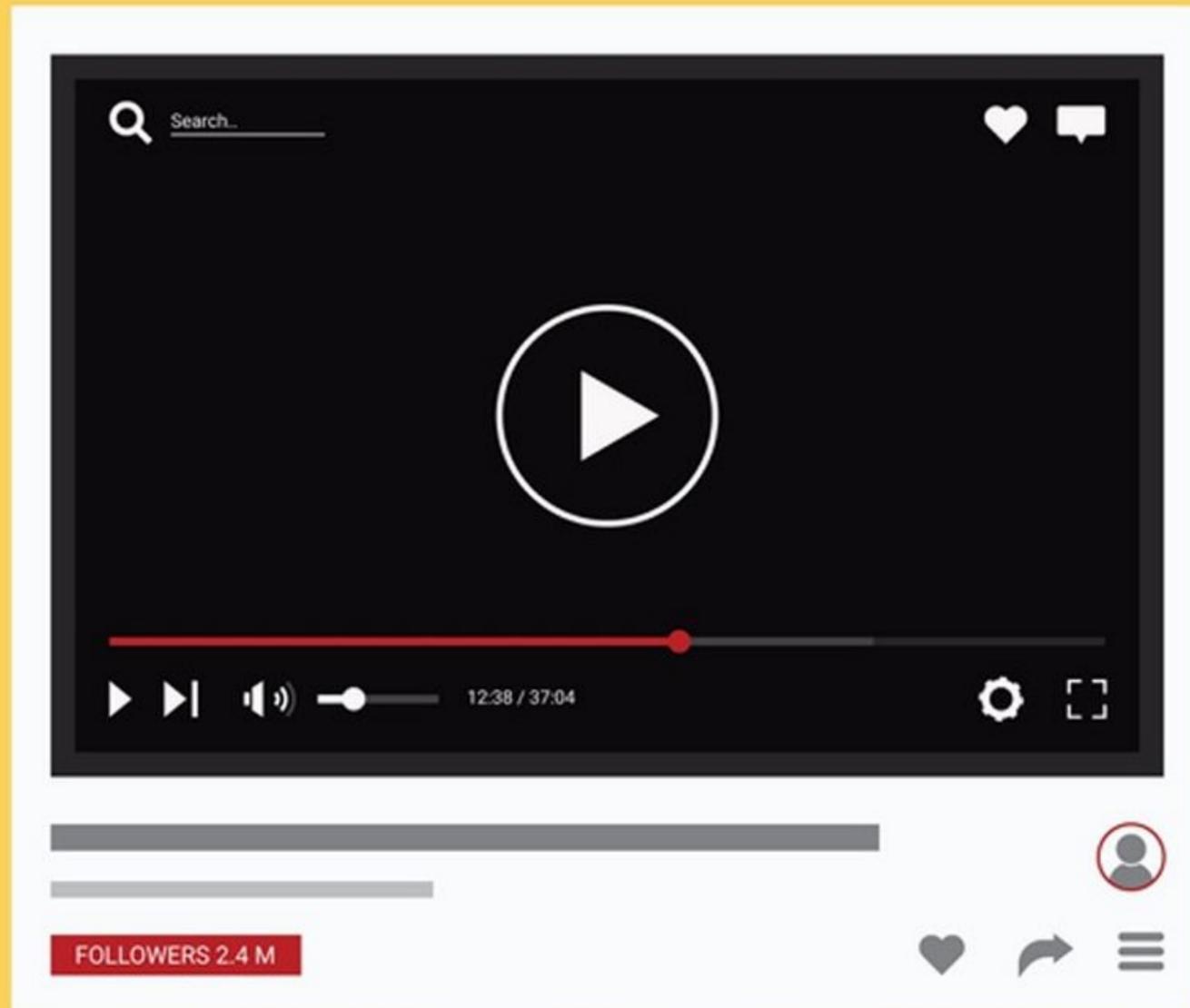


BASES LEGAIS

Bases legais para o tratamento de dados pessoais:



SUGESTÃO DE VÍDEOS



Quem tem meu dados?

Já parou para pensar o quanto nossos dados estão expostos e utilizados sem nossa permissão?

<http://www.youtube.com/watch?v=IOMNocbEXIs>

Paródia

A LGPD virou musical.

<http://www.youtube.com/watch?v=YaI85nsGiX8>



É uma metodologia na qual a proteção de dados pessoais é pensada desde a concepção de sistemas, práticas comerciais, projetos, produtos ou qualquer outra solução que envolva o manuseio de dados pessoais.

SETE PRINCÍPIOS





PARA QUAL FINALIDADE COLETAMOS O DADO?

18



Cadastro

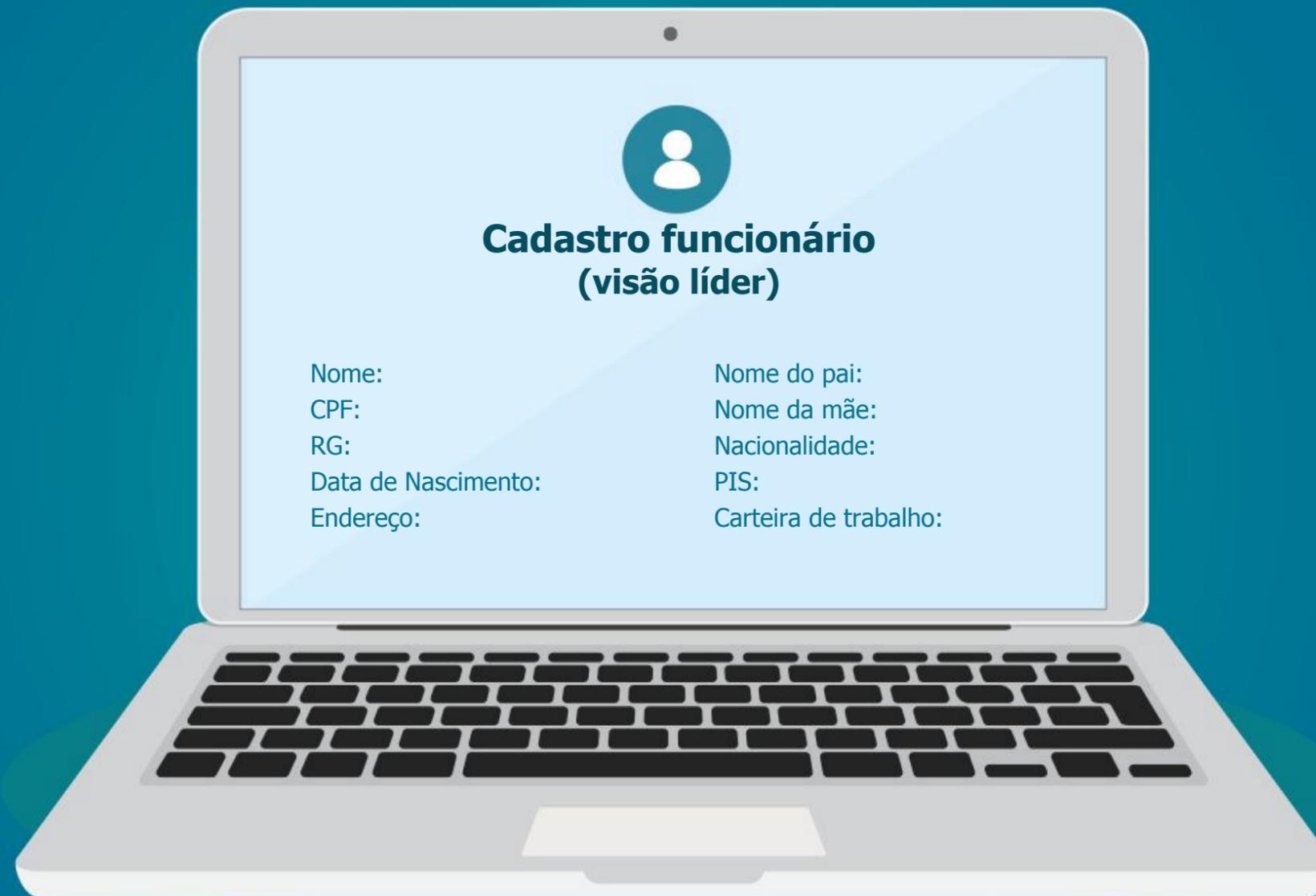
Nome:
CPF:
RG:
Data de Nascimento:
Endereço:

Aceito que meu nome seja exibido no ranking dos premiados.

Aceito receber notificações de eventos.

- O usuário precisa consentir? Se sim, o termo precisa ser **claro** e **objetivo**.
- O consentimento não é genérico e sim **específico**. Portanto, para cada finalidade que o dado é tratado, precisa ter o **consentimento**.
- A qualquer momento o usuário pode **revogar o consentimento**.
- Os campos **não devem vir preenchidos** por default e sim por vontade própria do usuário.
- Termos e condições **não são consentimento**.

QUEM PODE VISUALIZAR OS DADOS?



Precisamos nos atentar **quem pode visualizar** os de uma pessoa.
Pensar **quais dados** realmente são **necessários** apresentar em uma tela.



NÃO CAIA NESSA!



FRENTE

PREENCHA ESSE CUPOM PARA CONCORRER A VÁRIOS PRÊMIOS NO FINAL DO EVENTO

Nome _____

Endereço _____

Cidade _____ **UF** _____

CEP _____

Tel _____ **Celular** _____

Email _____

VERSO

REGULAMENTO

O Grupo Recreativo e Cultural de Castelo do Neiva (GRECANE), a Associação Cultural de Chafé (ACC), a Associação Desportiva e Cultural de Anha (ADCA), a Junta de Freguesia de Castelo do Neiva, a Junta de Freguesia de Chafé e a Junta de Freguesia de Vila Nova de Anha, promovem, no dia 16 de Maio de 2010, em colaboração com a Associação de Atletismo de Viana do Castelo, uma prova de atletismo designada "PROVA DO TRIÂNGULO".

A partida (às 9h45m) e chegada será na Avenida do Cruzeiro, em V.N. de Anha.

A prova tem uma extensão de 12.000 metros e destina-se a atletas SENIORES (masculinos e femininos) e VETERANOS. São atletas veteranos os que tiverem 40 anos ou mais, no dia da prova.

Podem inscrever-se atletas federados ou populares, individual ou colectivamente. As inscrições são gratuitas, sendo o prazo limite até ao dia 15 de Maio. Devem ser feitas preferencialmente através do formulário disponível em <http://provadotriangulo.wordpress.com>, por e-mail: provadotriangulo@gmail.com, pessoalmente ou por correio, com a respectiva ficha de inscrição, para qualquer das entidades organizadoras.

Haverá ao longo do percurso vários postos de controlo em locais não assinalados e que serão consultados no final.

A aptidão física dos atletas, será da sua inteira responsabilidade ou da equipa que representam, não assumindo a organização qualquer responsabilidade por eventual acidente que se verifique.

A segurança da prova será garantida pela GNR e apoiada pelos escuteiros e membros da organização devidamente identificados com coletes reflectores.

A prestação dos primeiros socorros aos participantes é assegurada pela colaboração da equipa de socorristas e ambulância da Delegação de Neiva da Cruz Vermelha Portuguesa.

Os atletas não federados serão cobertos por um seguro de acidentes pessoais desde que efectuem a sua inscrição até ao dia 13 de Maio.

Os atletas com direito a prémio monetário, facultarão à organização os seus elementos de identificação (BI e NIF), assinando o respectivo comprovativo do montante recebido. Consideram-se documentos

CADASTRO DE VISITANTES

NOME:

DATA NASCIMENTO:

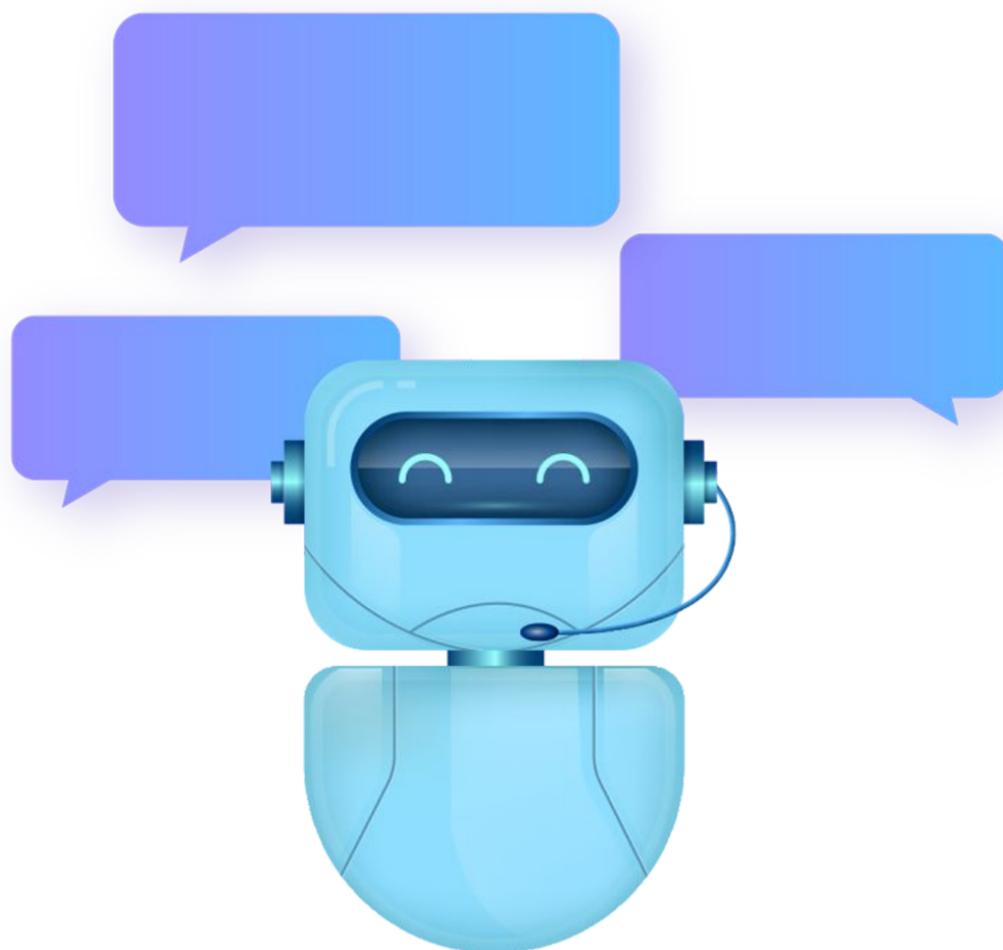
RG:

CPF:





DIREITO DO TITULAR



Carol Assistant

Oi! Sou a Carol, a assistente virtual da Totvs. Estou aqui para ajudar você com dúvidas sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Qual o seu relacionamento com a TOTVS?

Aluno Candidato Cliente
 Fornecedor Funcionário
 Parceiro Visitante
 Sem vínculo

Digite sua mensagem aqui ... →

Carol Assistant

(LGPD).

Qual o seu relacionamento com a TOTVS?

Aluno Candidato Cliente
 Fornecedor Funcionário
 Parceiro Visitante
 Sem vínculo

Poderia informar o e-mail que utilizou para o seu cadastro na Universidade TOTVS?

Ótimo Caroline, encontrei aqui seu e-mail.

Excelente, alguma dúvida sobre a LGPD?

Digite sua mensagem aqui ... →

Carol Assistant

seu e-mail.

Excelente, alguma dúvida sobre a LGPD?

Será necessário abertura do ticket através deste canal de Atendimento descrevendo quais mudanças precisam ser realizadas. A equipe responsável da TOTVS fará a análise da sua demanda e, retornará informando a possibilidade de atendimento à sua requisição.

Você gostaria de abrir uma solicitação para TOTVS??

Sim Não

Digite sua mensagem aqui ... →

Carol Assistant

Sim Não

Para continuar, preciso que informe seu CPF:

Sobre qual assunto você quer falar?

Por favor, me conte mais detalhes do que precisa?

Digite sua mensagem aqui ... →

PRIVACYTECH

...TECH

Em 2016 e 2017 começaram a surgir as PrivacyTechs para apoiar as empresas na jornada de adequação. Ainda não está no auge como as demais TECHS.

Precisa de uma mudança na mentalidade corporativa, pois o investimento é alto e os benefícios não são tangíveis.

Fontes:

<https://www.migalhas.com.br/depeso/320896/o-crescimento-das-privacytech>

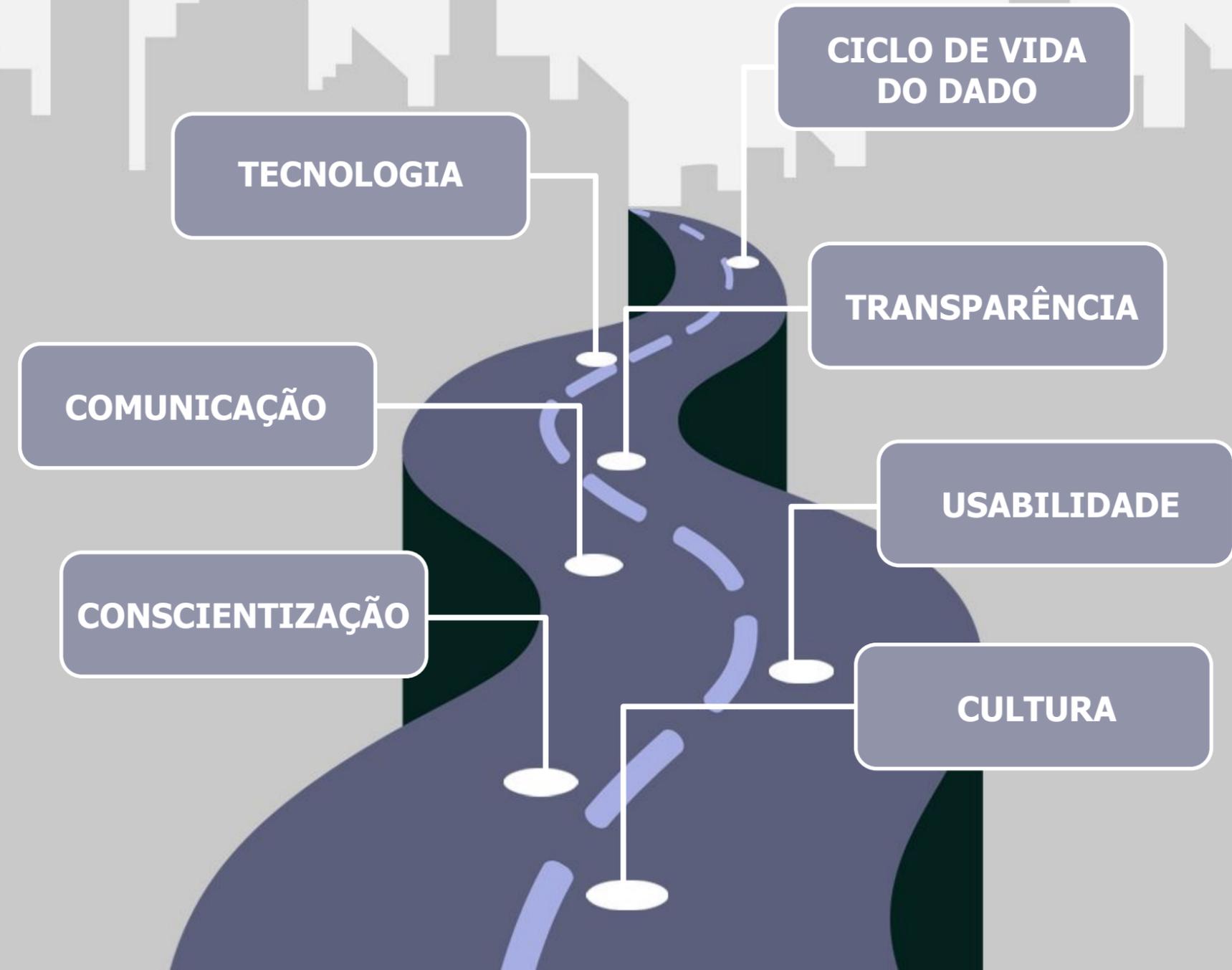
O FUTURO DA PRIVACIDADE

Para termos uma sociedade consciente, precisamos implementar a cultura da privacidade.

Temos que ensinar nossos filhos, amigos e colaboradores a importância da privacidade.

O que pode acontecer quando somos indisplícites com os nossos dados e de outras pessoas?

Pesquisa da PwC, em 2016, mostra que 41% das empresas tem incidentes de informação por causa dos funcionários.



...e agora?





OBRIGADA



SIMONE SOLATO

Engenharia Corporativa

simone.solato@totvs.com.br

- Tecnologia + Conhecimento são nosso DNA.
- O sucesso do cliente é o nosso sucesso.
- Valorizamos gente boa que é boa gente.



totvs.com



totvs.store



[@totvs](https://twitter.com/totvs)



[@totvs](https://www.instagram.com/totvs)



[/totvs](https://www.facebook.com/totvs)



[company/totvs](https://www.linkedin.com/company/totvs)

#SOMOSTOTVERS

