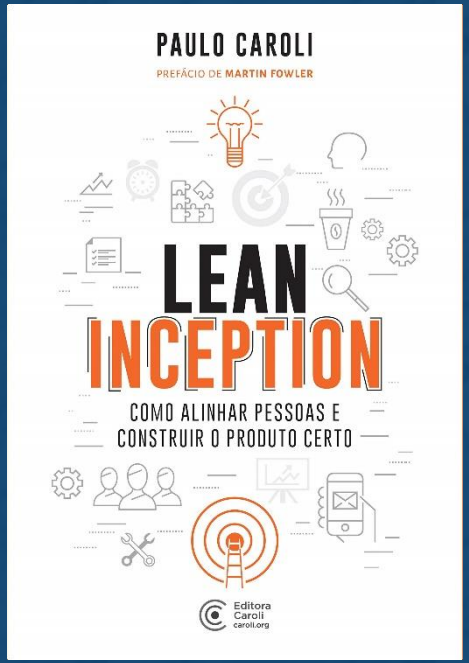
Lean Inception:
7 dicas de como turbina-la

Lean Institute Brasil
lean.org.br

Fábio Trierveiler

- **Gerente de Transformação Digital Lean** no **Lean Institute Brasil**
- **Professor** no MBA do SENAI
- Especialista em **Engenharia de Projetos de Software** (UNISUL) em **Qualidade e Engenharia de Software** (UNIVALI), Bacharel em **Sistemas de Informação** (UFSC), Técnico em **Eletrônica** (CEFET/SC)
- Atua com **desenvolvimento ágil** de software desde 2008.

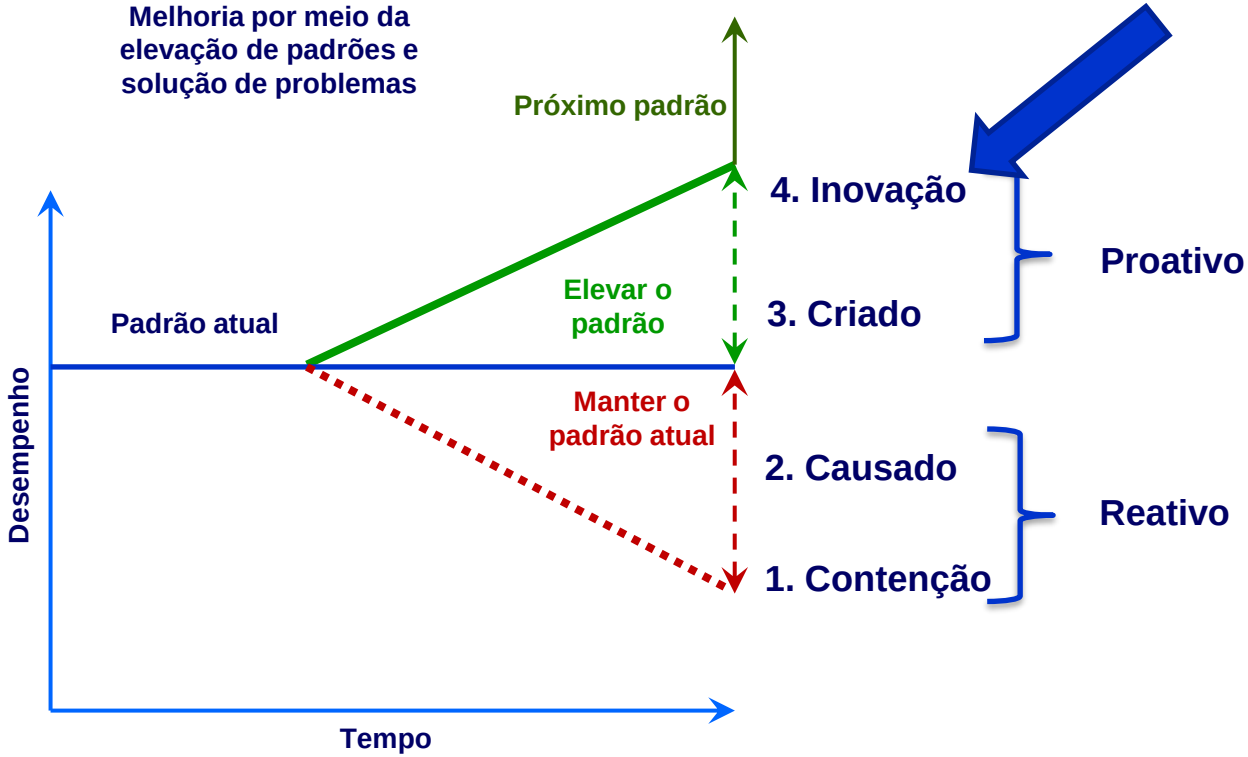
Fábio Trierveiler


PAULO CAROLI
PREFÁCIO DE MARTIN FOWLER
LEAN
INCEPTION
COMO ALINHAR PESSOAS E
CONSTRUIR O PRODUTO CERTO
Editora
Caroli
caroli.org

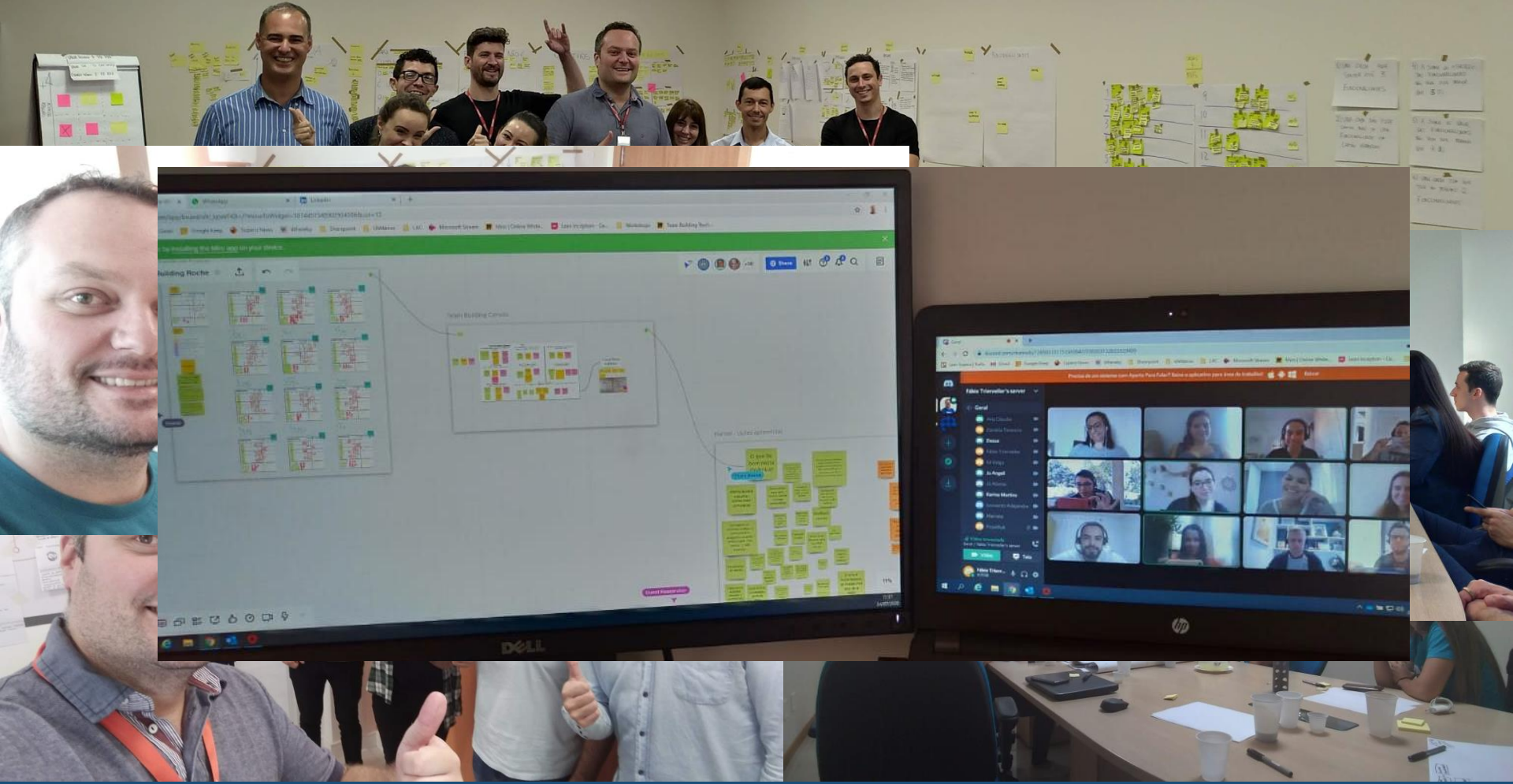
Definição de Problema

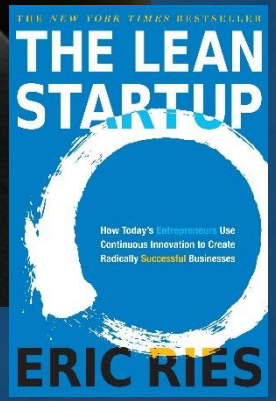
4 Tipos

Um problema é:
Qualquer desempenho diferente do desejado em qualquer momento



Adquira em leanshop.com.br





“If you cannot fail, you cannot learn.”

Eric Ries

1. Stakeholders errados na hora certa

- O time tem que ser de pessoas aptas à ajudar e contribuir, dentro dos seus papéis.

- Facilitador de toda a dinâmica
- Arquiteto/desenvolvedor sênior
- UX/UI
- Analista de sistemas/negócios
- Patrocinador (ou dono da grana que será investida)
- Dono do produto (ou pessoa que tem poder de dizer quais funcionalidades quer e quais não quer).

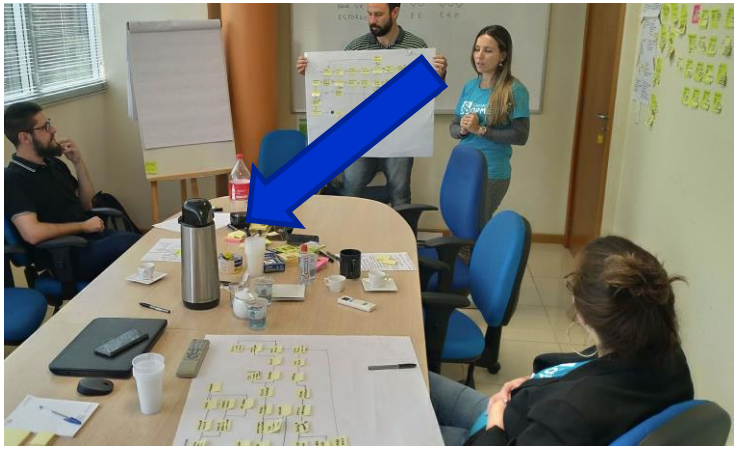
2. Stakeholders certos na hora errada

- Evite revezamentos de pessoas
- Evite metade online, metade presencial
- Risco de falta de alinhamento entre sócios de um produto
- Conclusão: pode até haver 4 “donos do produto”, porém ou todos participam de toda a Inception, ou apenas um participa do início ao fim. Revezamento, jamais.

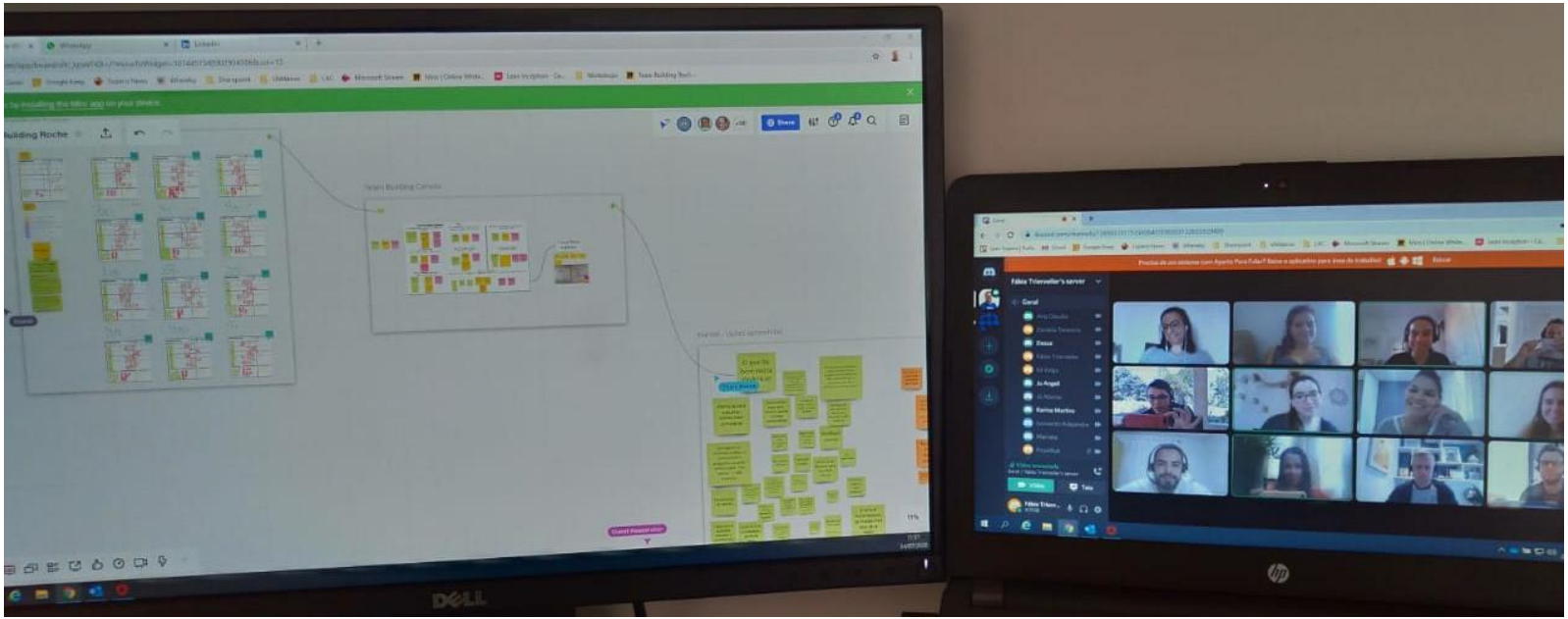
3. Quero caféééé

- Inception é intensa e pesada
- Um bom café e comidas são ferramentas de trabalho!
- Fazer a votação da revisão técnica, ux e negócio para 50 features e manter atenção do povo é uma arte! 😊

3. Quero cafééééé



3. Quero caféééé

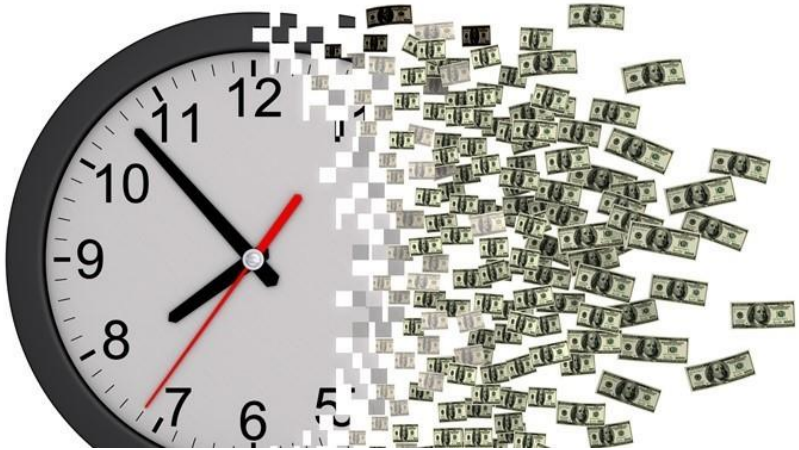


- Pausas programadas
- E tenha seu café sempre por perto 😊

4. Cada módulo, uma Inception

- 8 módulos em uma Inception? Não.
- Os propósitos precisam ser os mesmos
- Os usuários chave, precisam estar interligados
- Senão, sua Inception vai durar 30 dias...

5. Cinco dias é muito, dois dias é pouco



- Usar os 5 dias, somente em presencial e quando há muita incerteza;
- 3 dias em média é suficiente;
- E online mesmo, só acelerou as coisas, tornando a Inception mais assertiva e com menos dispersão.

5. Cinco dias é muito, dois dias é pouco

Deixe claro que a agenda é uma proposta.

E apenas isso.

6. Canvas MVP?

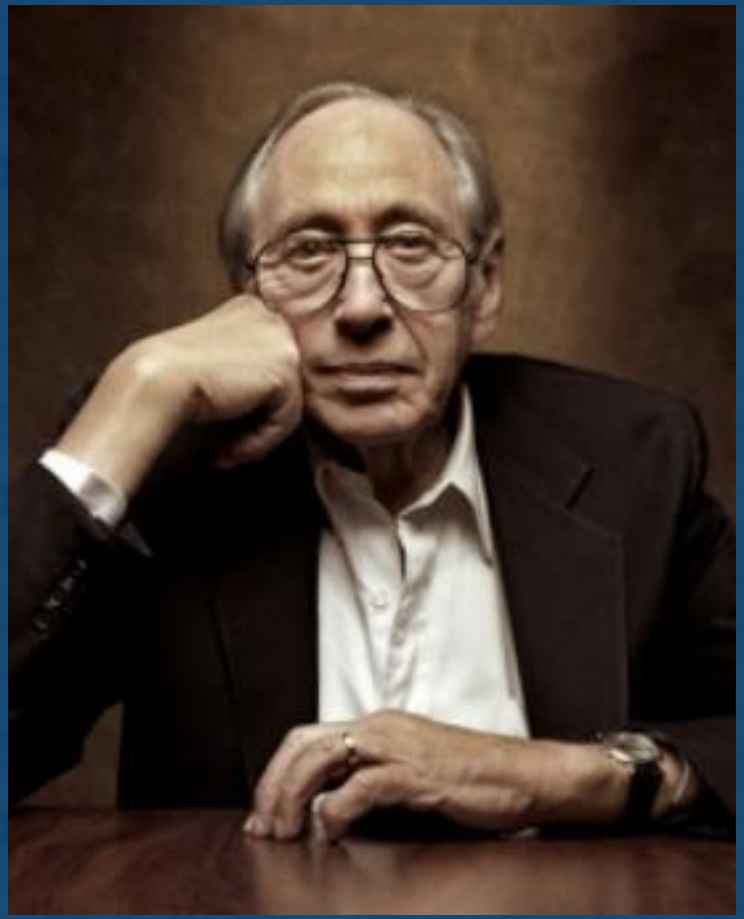
- A partir das ondas com as features sequenciadas em MVPs, pode-se pensar nas “Sprint Plannings”;
- Ou também em uma especificação de requisitos, protótipos e arquitetura ao cliente (orçamento $);
- Os MVPs ajudam inclusive na precificação do software ao cliente.
- Ainda assim, a adaptação de utilizar o Canvas MVP ou não, fica à seu critério! 😊

7. Envolva o “dono do dinheiro” em toda a Inception

- “Sou o chefe, estou delegando pra você a responsabilidade da Inception... mas sou eu quem aprova o resultado final!”
- A pessoa com a caneta na mão, precisa participar de 100% da Inception e colocar a mão na massa junto com o time.

“O analfabeto do século XXI não será aquele que não consegue ler e escrever, mas aquele que não consegue aprender, desaprender e reaprender.”

Alvin Toffler



Programa Prático
de Formação Lean Digital

THE DEVELOPER'S CONFERENCE

Experimente, construa, pratique e aprenda continuamente o pensamento lean

EMPRESA PARCEIRA

Escolha um problema da sua organização e, com a ajuda de um consultor, desenvolva todo o pensamento de análise, objetivo e propostas de ações para solucioná-lo!

5%off Leia o QR-code e aproveite o desconto exclusivo.

Obrigado!

lean.org.br

LINKD.IN/LEANINSTITUTEBRASIL

/LEAN_INSTITUTE

/LEANINSTITUTEBRASIL

/LEANINSTITUTEBRASIL