

A IMPORTÂNCIA QUE DEVEMOS DAR AOS ERROS

Roberto Kühleis
Squad Leader na Dextra



ROBERTA, 35 ANOS, GAÚCHA E MORADORA DE FLORIPA, JUNTO COM O GABRIEL

Mãe de 2 doguinhos e 2 gatinhos: (Stallone, She-ra, Pringles e Chun Li)

Formada em Administração de empresas, inquieta e sempre em busca de novos aprendizados

Nas horas vagas gosto de trabalhos manuais (tricô, crochê, pintura), tatuar, desenhar, cozinhar, comer e treinar



Quem sou eu?



OOPS...ERREI, ERRAMOS E AGORA?



Até Walt Disney teve fracassos em sua trajetória e não foi só 1 ou dois, mas sim vários. O responsável pela maior empresa que “vende sonhos”, teve uma fase difícil. Em 1919 ele foi demitido do jornal Kansas City Star e pasmem com a justificativa, seu editor o demitiu alegando a justificativa de “Falta de imaginação e boas idéias”

Ao conhecermos a história de Soichiro Honda, o engenheiro cujo sobrenome deu origem à reconhecida empresa de carros, não conseguiu se firmar na empresa Toyota, então ele começou a fazer scooters na sua própria garagem.

O mundo não poderia imaginar que essa época de desemprego iria levá-lo a criar um negócio de bilhões de dólares que conhecemos tão bem hoje.



OOPS...ERREI, ERRAMOS E AGORA?

Qual o primeiro pensamento que te vem à cabeça quando percebe que errou?

Ferrou

Danou-se

Deu ruim

Coloquei tempo e esforço fora!



EXPERIMENTAÇÃO E CRESCIMENTO: ERRAR COMO PARTE DO PROCESSO

1

Métricas de negócio ou OKRs

Importante entender como os erros impactam em suas análises (NPS, Retenção, Margem...)



2

Estudar o comportamento do usuário

Estudar o racional e irracional do usuário através das mudanças percebidas com o erro identificado



3

Experimentação rápida

Fazer um brainstorming de ideias que podem corrigir, mitigar ou controlar o erro e priorizar, como forma de ter uma clara visão do cenário, para assim partir para novos testes



ERROS E OS COMPORTAMENTOS QUE PODEMOS ADOPTAR:

- ERROS QUE PRECISAM DE CORREÇÃO - Os curtos
- ERROS QUE PRECISAM DE FEEDBACK - Os pequenos
- ERROS QUE PRECISAM DE VISIBILIDADE - Os que nunca aconteceram

A GESTÃO DAS FALHAS, COMO AGIR?

1 - ENTENDER A CAUSA DO ERRO:

- A falha pode acontecer mesmo quando há planejamento;
- Reconheça que errou e tome ação imediatamente.

2 - DESENVOLVER A CORAGEM PARA ENCARAR OS ERROS:

- Um ambiente seguro é importante mas saber encarar a oportunidade de melhorar é um fator determinante para o sucesso.

3- AGIR PERANTE A SITUAÇÃO:

- Não se apegue à sua ideia e nem sinta-se menor por aceitar ajuda de pessoas mais experientes, elas provavelmente já erraram e aprenderam com os erros.

POR QUE DEVEMOS DAR IMPORTÂNCIA AOS ERROS ENTÃO?

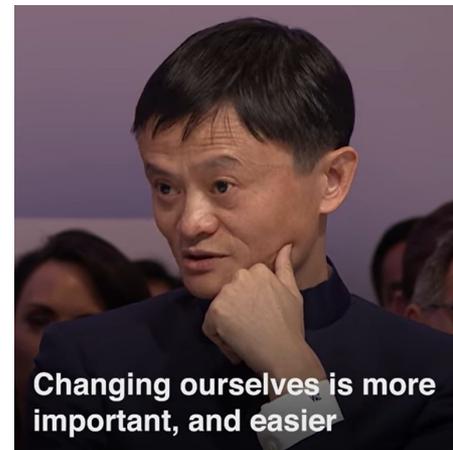
- Os experimentos fracassados, os erros, nos dão uma oportunidade dobrada de aprender.
- O caminho para o crescimento não é linear. Continuar fazendo é importante, mesmo errando.
- A experimentação permite um ciclo de aprendizado contínuo. Alimentar o PDCA é importante...



ERREI FEIO...

e sei que ainda vou errar!

Não porque quero, mas sim porque faz parte do aprendizado.



Changing ourselves is more important, and easier

Vamos manter contato?



<https://www.linkedin.com/in/robertakuhleis/>

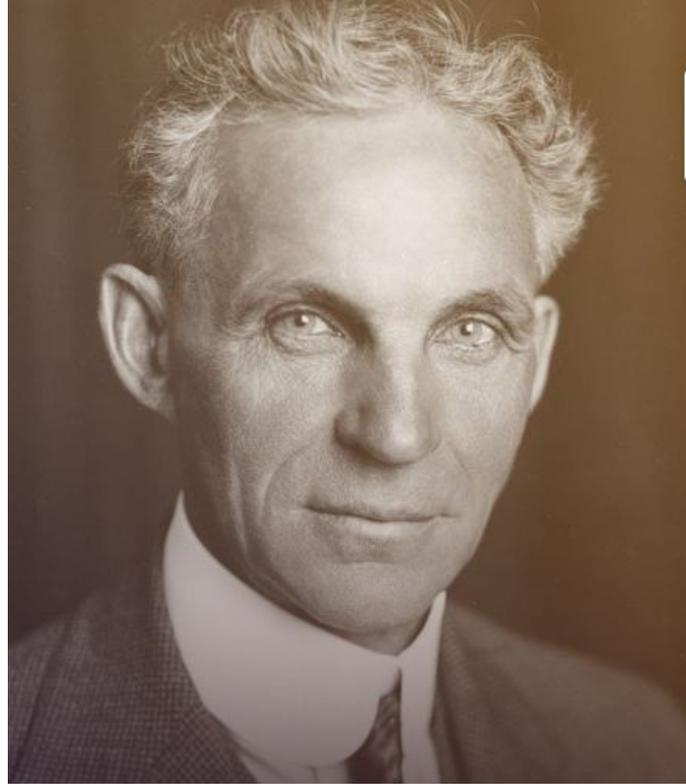


ro.kuhleis@gmail.com



@betakuhleis

OBRIGADA PELA OPORTUNIDADE DE ESTAR
AQUI COM VOCÊS!!



“HÁ MAIS PESSOAS QUE DESISTEM DO
QUE PESSOAS QUE FRACASSAM.”

Henry Ford