

TDC - *Vórtex* da Inovação



THE DEVELOPER'S CONFERENCE

Trilha – BUSINESS AGILITY

Thiago Brant

Agile Chapter Leader @ PagSeguro / CEO @ Agilers



Thiago Brant

Agile Chapter Leader • 13 anos de experiência em agilidade

Facilitador Oficial Management 3.0, ICAgile e SAFe 5 Program Consultant



Vortex da Inovação

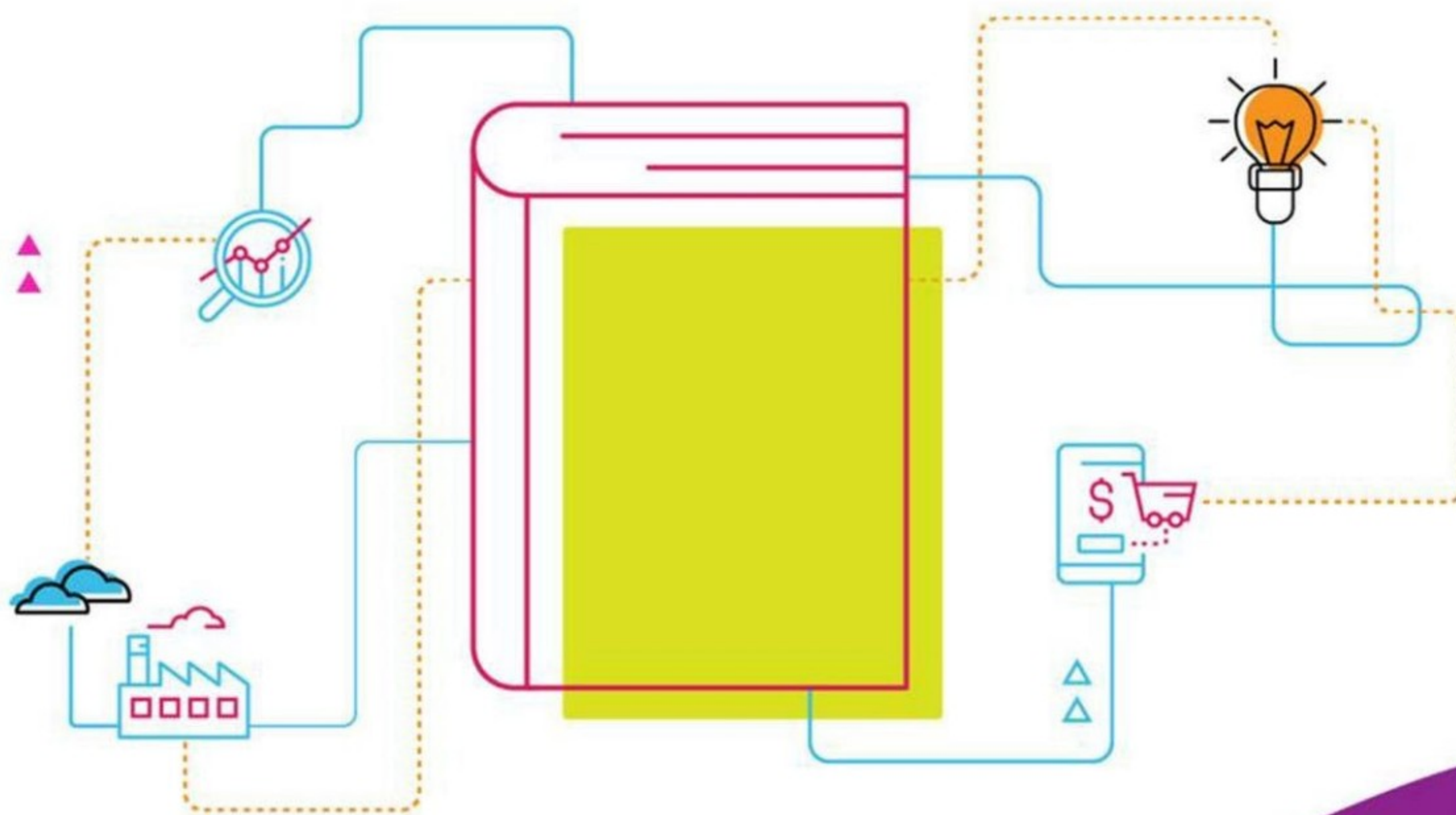


- ☒ Business Lifecycle
- ☒ Business Quilt
- ☐ **Vortex da Inovação**
- ☐ Princípios Lean-Agile
- ☐ Objetivos & Propósito
- ☐ Métricas & Performance
- ☐ Funil da Inovação
- ☐ Mindset Lean-Agile



Version 2.00 - © 2020 Happy Melly BV

Histórias do Vortex da Inovação

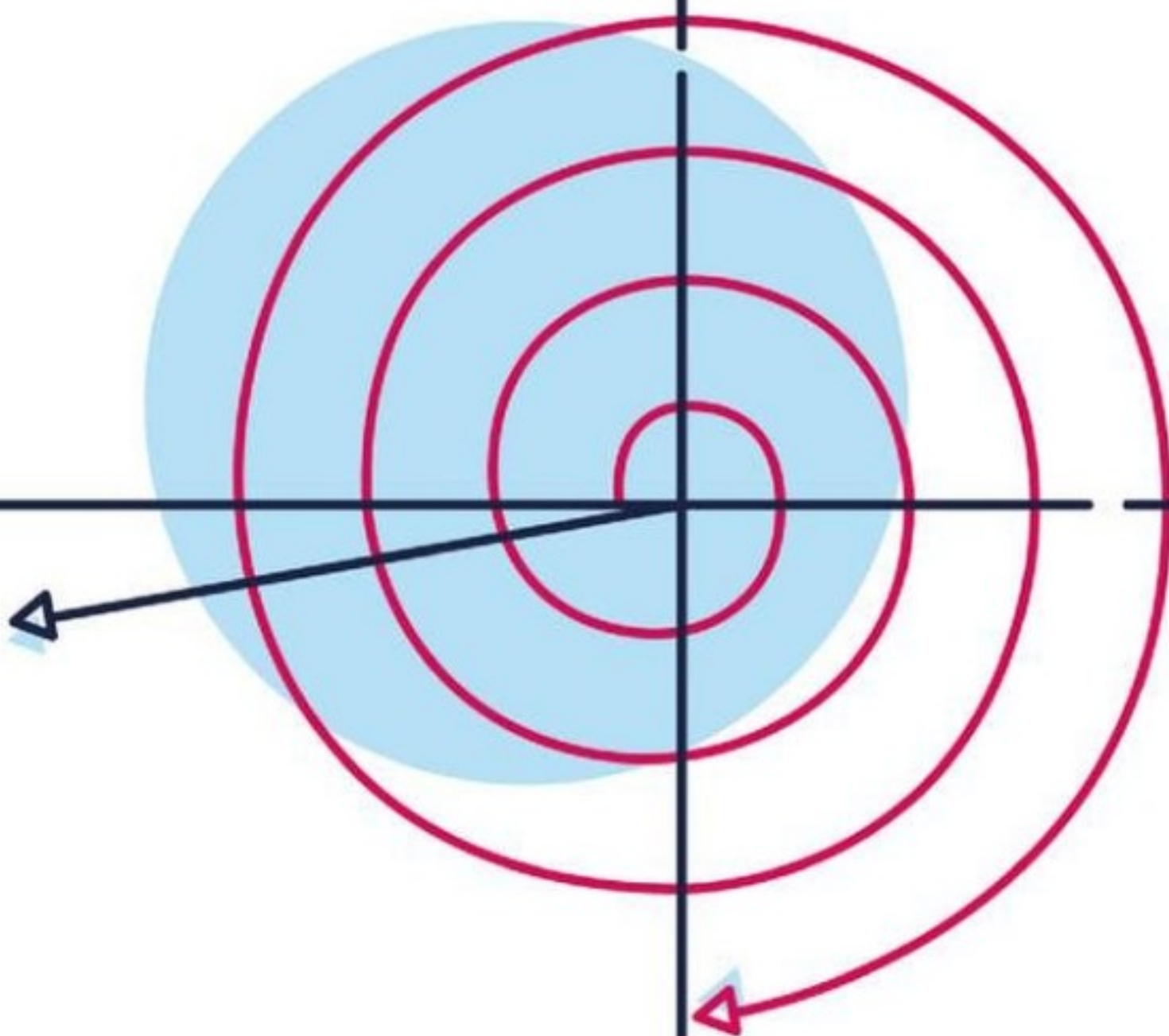


Plan

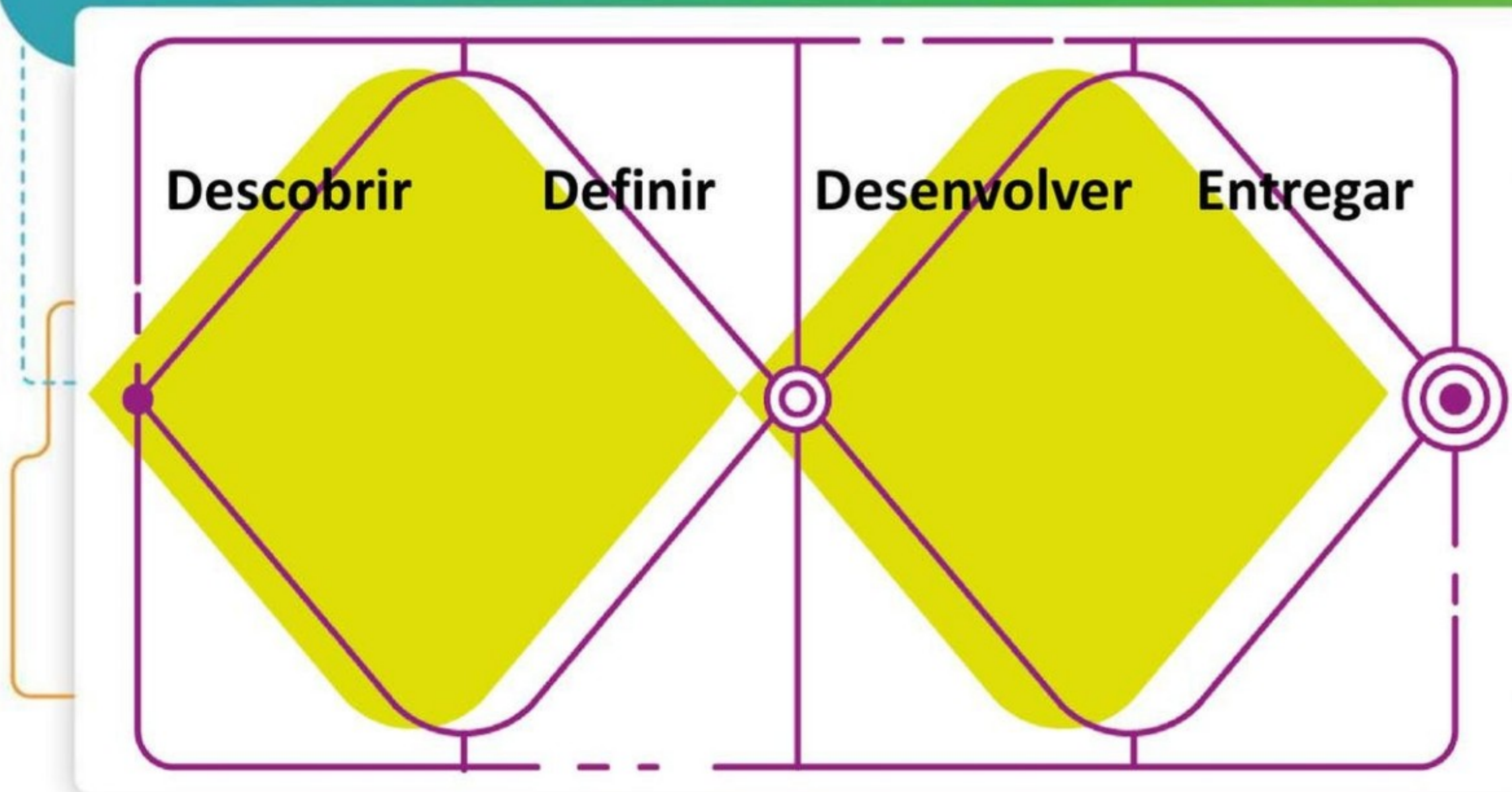
Do

Check

Act



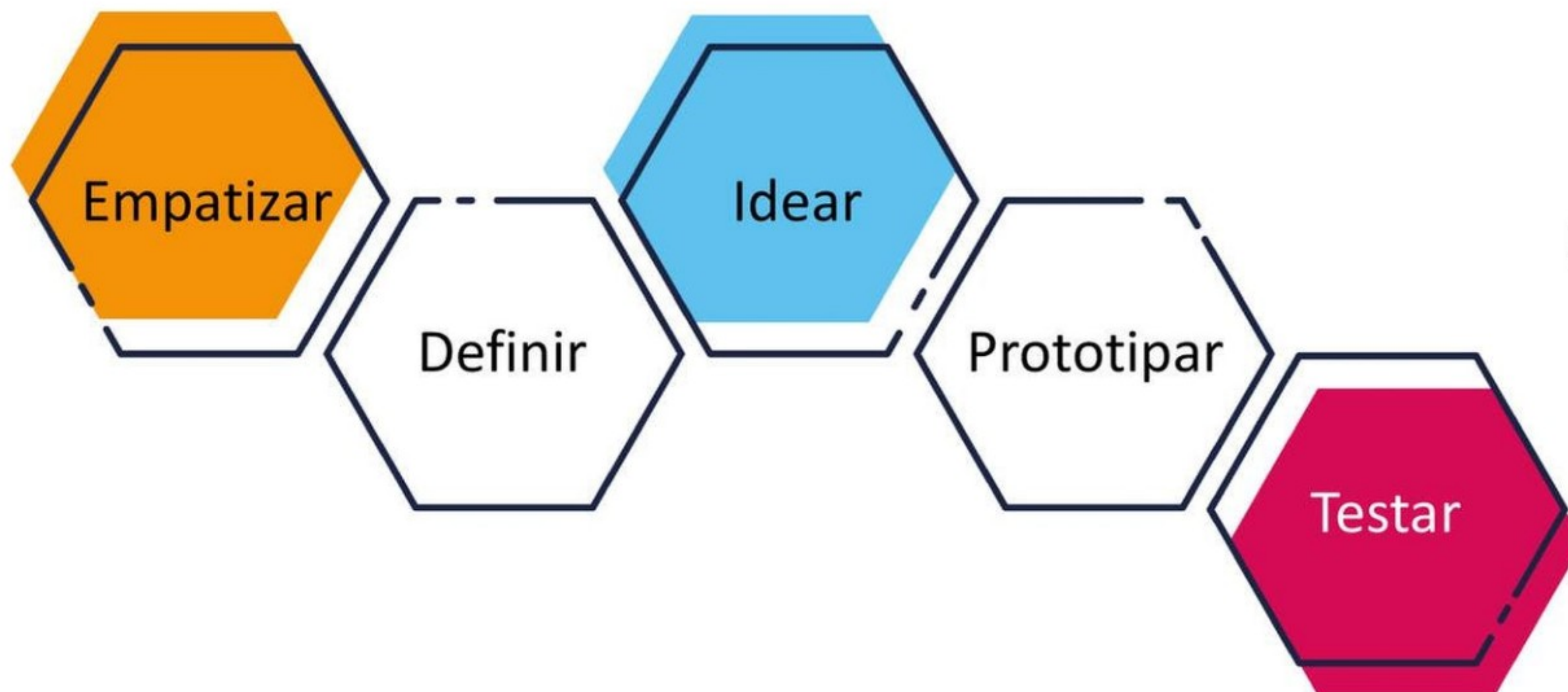
**Os ciclos de retro-
alimentação e os
modelos em
espiral não são
novidades.**



Processo do Design Thinking (Design Council)

<https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/design-process-what-double-diamond>

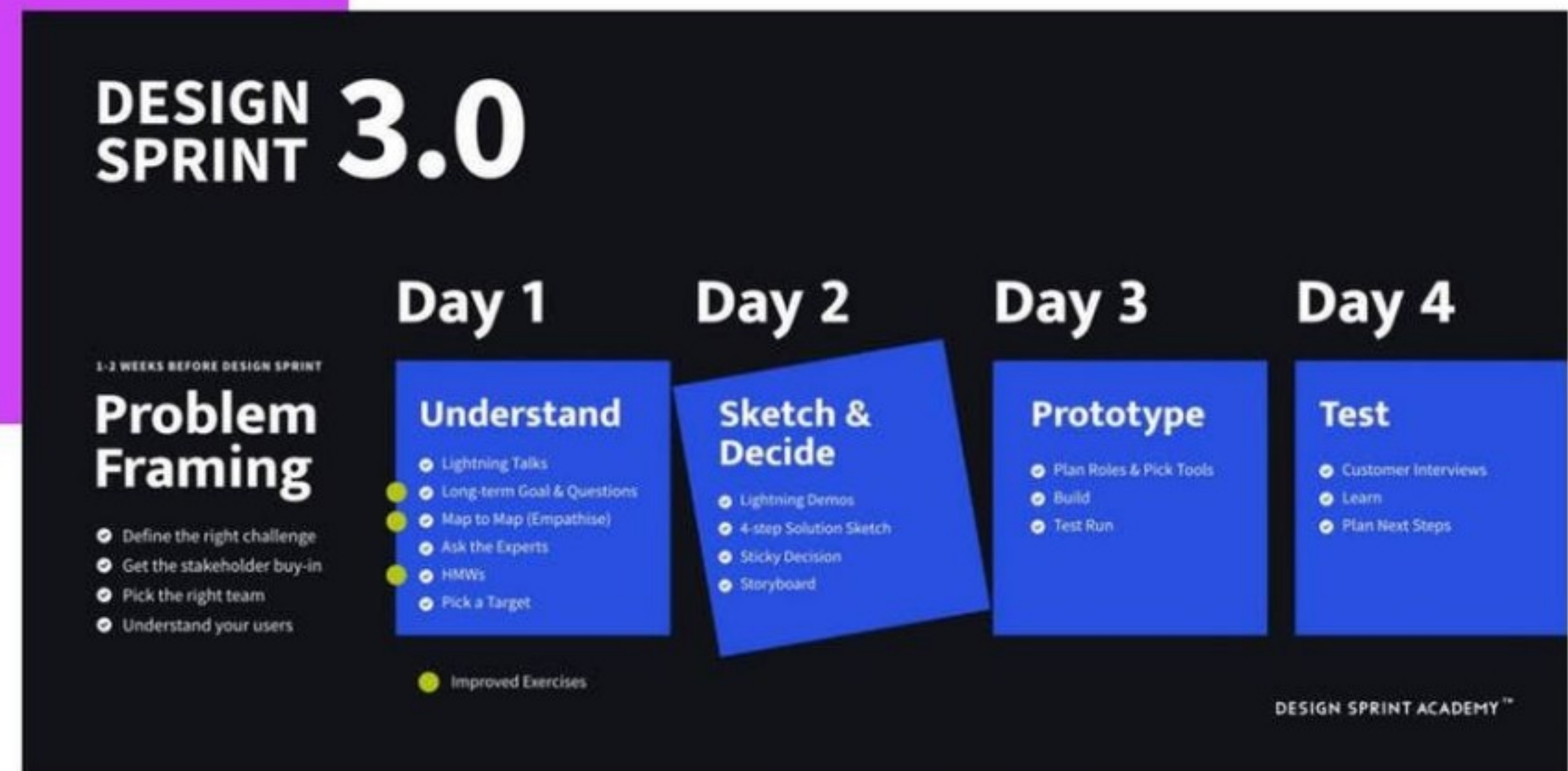
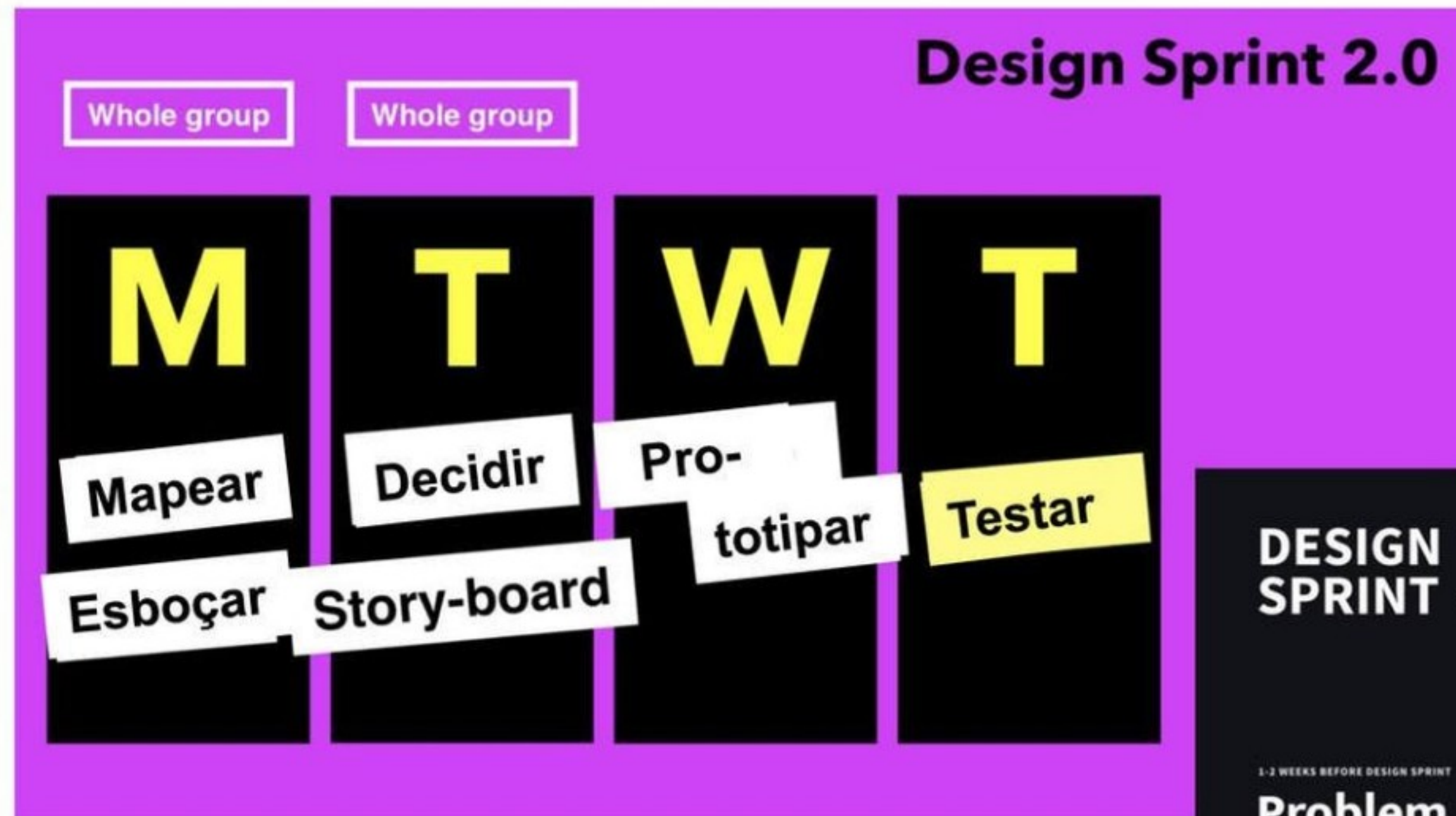
Processo de Design Thinking (d.school)



**Não temos
um pequeno
problema
aqui?**

<https://dschool.stanford.edu/resources/getting-started-with-design-thinking>

Processo do Design Sprint



Construir



Medir



Aprender

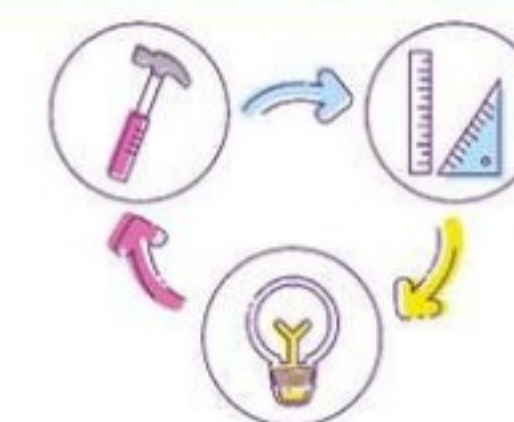
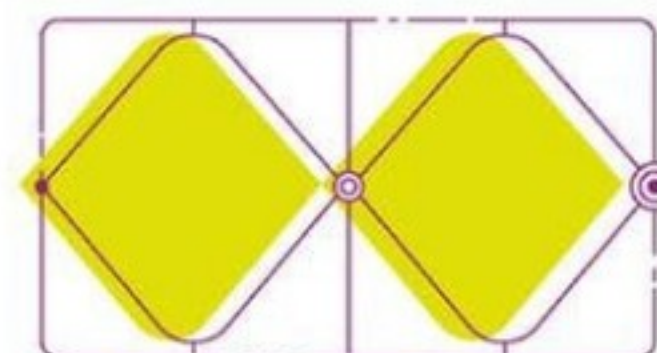


**Processo do
Lean Startup**

Não falta algo?

<http://theleanstartup.com/>

Os sete fluxos do Vortex da Inovação



Contextualizar

Empatizar

Sintetizar

Hipotetizar

Exteriorizar

Sensibilizar

Sistematizar

-

Empatizar

Definir

Idear

Prototipar

Testar

-

-

Descobrir

Definir

-

Desenvolver

Entregar

-

-

Comprender

Divergir

Decidir

Prototipar

Validar

-

-

-

-

-

Construir

Medir

Aprender

**Isso também
é inovação!**

Produto de helpdesk

Cartao de crédito

Roteadores de Fibra Óptica

Sistema para entrega de obrigações
fiscais e tributárias

Análise de Crédito

e-commerce

Plataforma de Marketing

Visualização de dados

Contextualizar (Marco)

Como escolher em qual
campo focar? Como decidir o
que está dentro ou fora de
alcance?





última semana (3 pontos)



último mês (2 pontos)



últimos três meses (1 ponto)



há mais de 3 meses (0 ponto)

Como trabalhar para entender as experiências das pessoas? Como descobrir suas necessidades e sentimentos?

Empatizar
(Descobrir)



Método Etnográfico



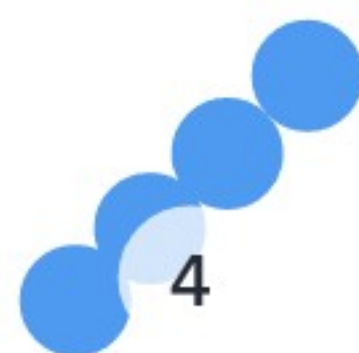
Photo by [Blake Wisz](#) on [Unsplash](#)



última semana (3 pontos)



último mês (2 pontos)



últimos três meses (1 ponto)

0

há mais de 3 meses (0 ponto)



Como você trabalha
em uma imagem
coesa de
necessidades e
sentimentos? Como
você esclarece os
problemas das
pessoas?

Sintetizar
(Definir)



Jobs to be Done*

" Ofereça um café melhor e um assento mais confortável por um período de 20 minutos".



Photo by [Lex Sirikiat](#) on [Unsplash](#)



última semana (3 pontos)



último mês (2 pontos)

0

últimos três meses (1 ponto)



há mais de 3 meses (0 ponto)



¿Como você levanta ideias para resolver os problemas? Como você faz brainstormings sobre as soluções?

Hipotetizar
(Idear)



última semana (3 pontos)



último mês (2 pontos)



últimos três meses (1 ponto)



há mais de 3 meses (0 ponto)

Como você constrói
protótipos para
possíveis soluções?
Como você prepara
lançamentos
iterativos para
experimentos?

Externalizar
(Construir)





última semana (3 pontos)



último mês (2 pontos)



últimos três meses (1 ponto)



há mais de 3 meses (0 ponto)

Como você verifica
como as pessoas
respondem aos seus
lançamentos? Como
você valida os
experimentos?

Sensibilizar
(Testar)





última semana (3 pontos)



último mês (2 pontos)



últimos três meses (1 ponto)



há mais de 3 meses (0 ponto)

Como você reflete sobre o que aprendeu até agora? Como você avalia como melhorar seus sistemas?

Sistematizar
(Aprender)



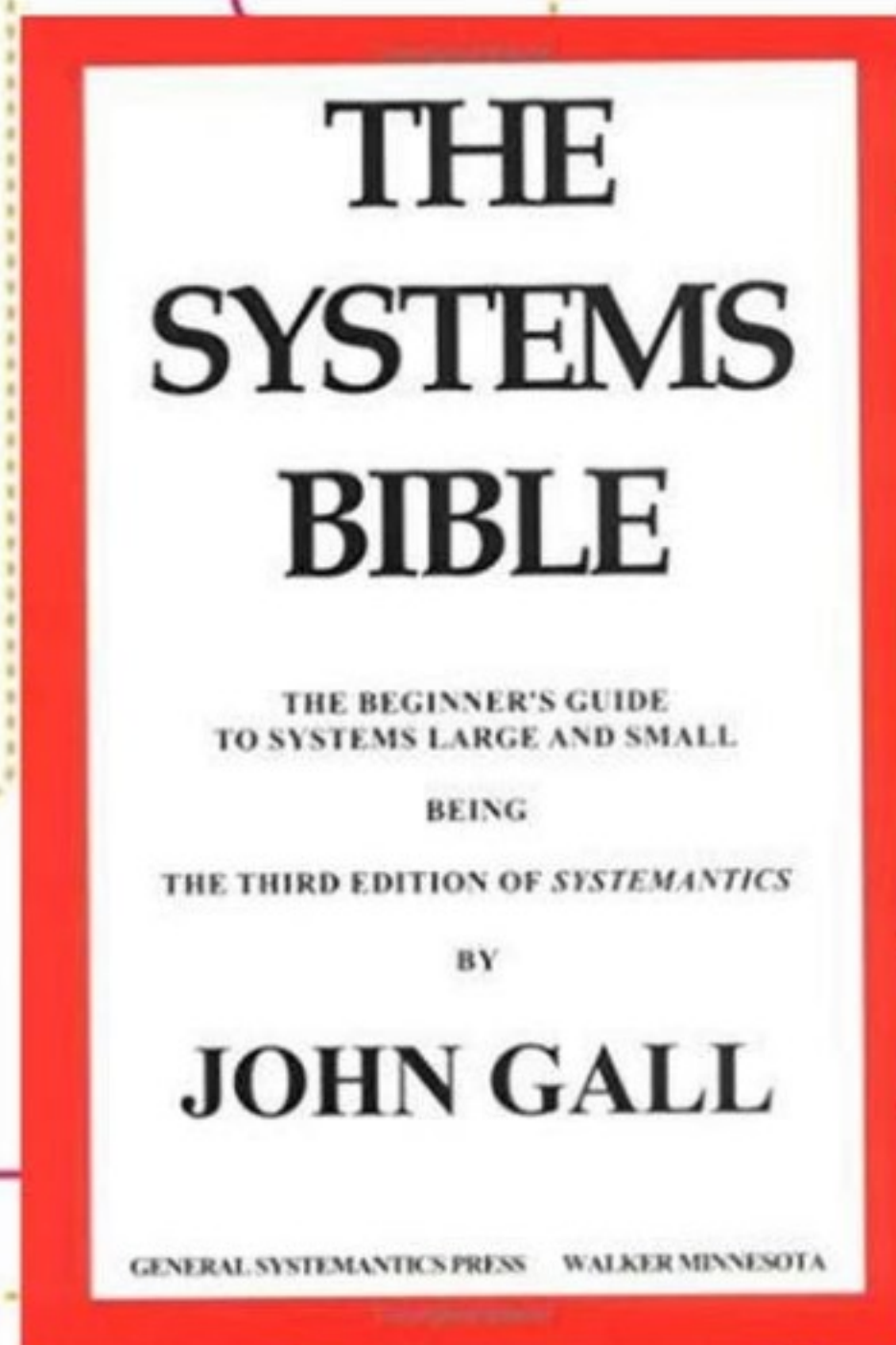


0
último mês (2 pontos)



0
há mais de 3 meses (0 ponto)

Começar com pouco, crescer muito



John Gall

“Um sistema complexo que funciona invariavelmente evoluiu de um sistema simples que já funcionava. Um sistema complexo projetado do zero nunca funciona e não pode ser corrigido para fazê-lo funcionar. Você tem que começar de novo com um sistema simples de trabalho”.



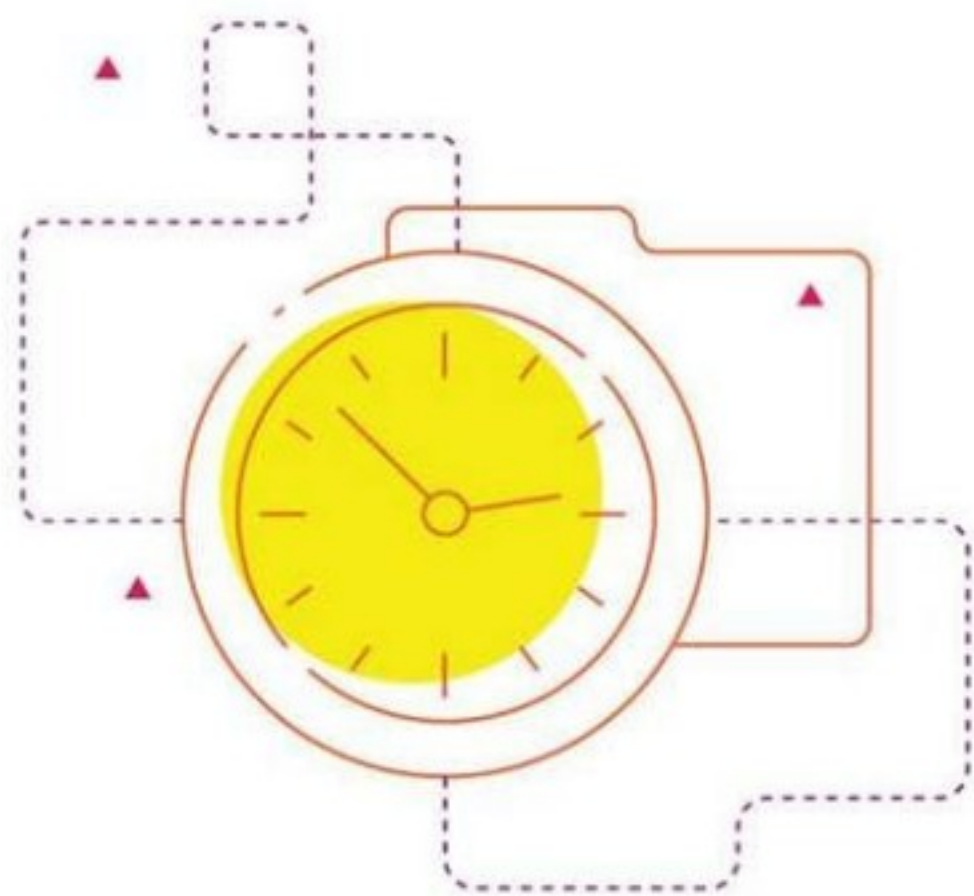
Photo by [Andreas Dress](#) on [Unsplash](#)

Iterar e incrementar
indefinidamente. A
inovação nunca para.

Exercício do Vortex da Inovação

Aprenda a fazer uma avaliação dos processos inovadores de uma equipe de produto.

bit.ly/shiftup-iva



20 minutos



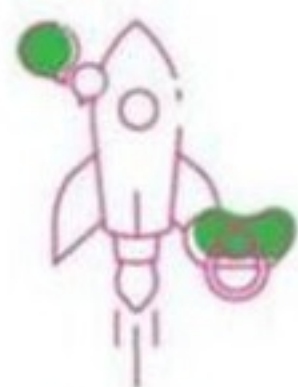
5 1 1 14
8



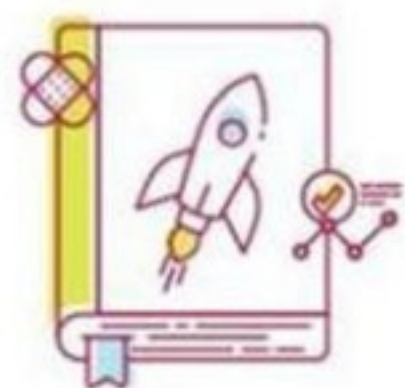
1



2



3



4



5



6



7



8



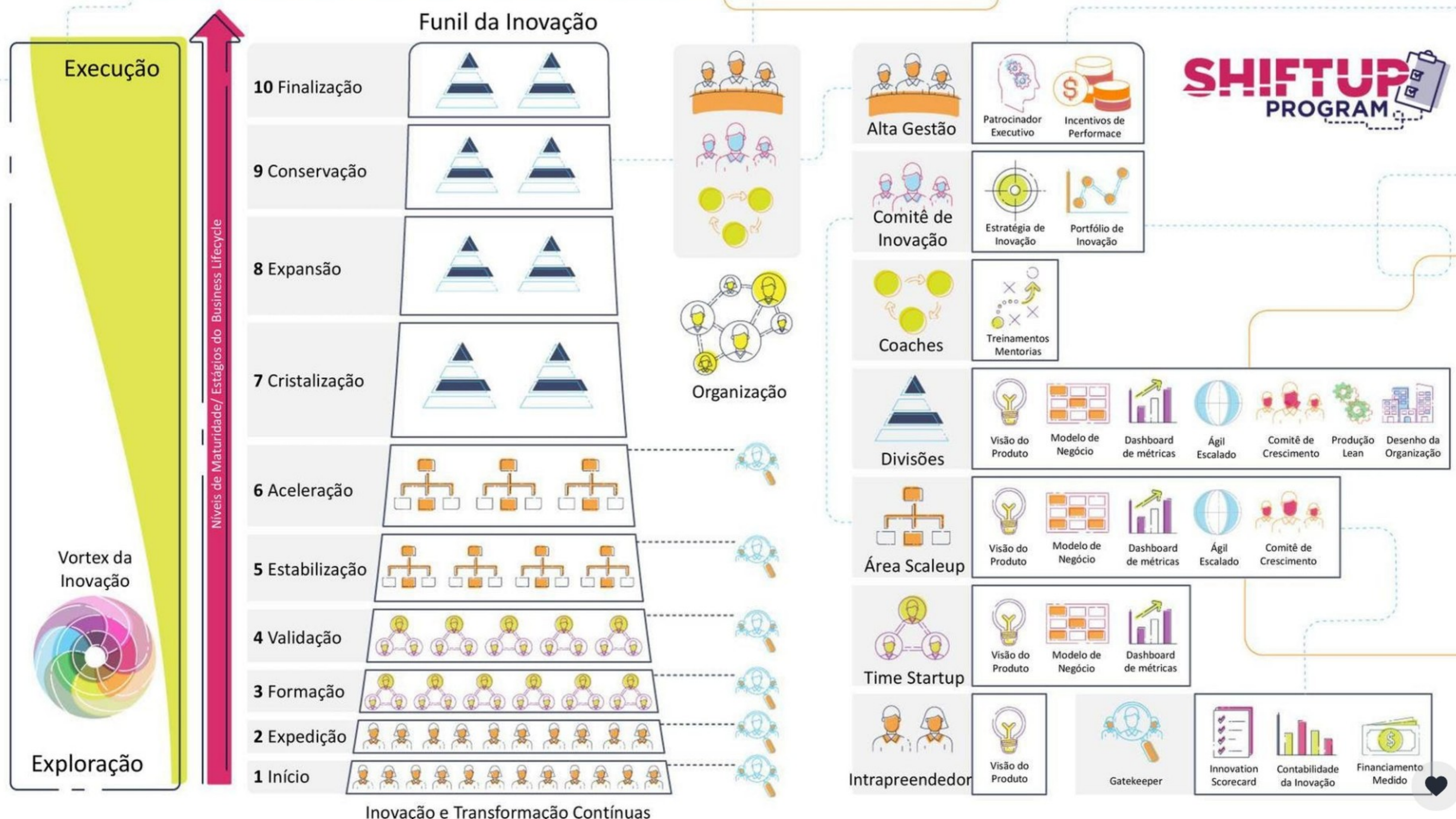
9



10

Estágios do ciclo (maturidade) do modelo de negócios

Funil da Inovação





0 questions
0 upvotes



Evento Social

Introdução a Gestão 3.0



agilers



Sexta-feira 26 de março às 19:00



Utilidade da informação

4.3

Qualidade da apresentação

4.4

Conhecimento do apresentador

4.5

O workshop foi inspirador

3.9



in f  

 hello@shiftup.work

 shiftup.work





thi@agilers.com.br

Obrigado!



www.agilers.com.br

  @agilers.com.br



LINKEDIN AGILERS





THE DEVELOPER'S CONFERENCE

