



THE DEVELOPER'S CONFERENCE

Construindo um Chapter de Quality Engineering: Armadilhas para evitar e Melhores Práticas

> Larissa Rosochansky março/2021





https://app.sli.do/event/gcgxzrze



Larissa Rosochansky



Senior Manager CI&T

Estrategista Design Thinking

Inovadora

Qualidade de Software

Valor/Lean ¹ Transformação Digital

Engenharia Ágil

Palestrante

+21 anos experiência

Head Testes Brasil IBM

Head Intelligent Automation (RPA+Cognitivo) Avanade

Casal de filhos lindos!

12 cachorros - 11 chihuahuas!

Marido especialista QA e DevOps



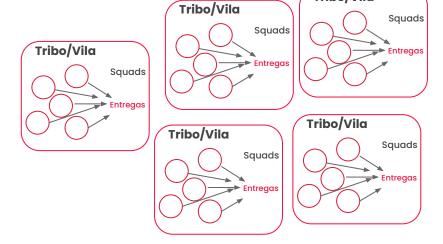






Mas por que um **Chapter?**

Empresas realmente ágeis normalmente se organizam em Vilas/Tribos e Squads a fim de entregar o melhor produto para o seu cliente.





Mas como compartilhar conhecimento, aprendizados e experimentos se cada Vila/Tribo independente e multidisciplinar?





Tribo/Vila



... Com Chapters (ou Comunidades)

Chapter é uma comunidade de pessoas que atuam em um mesmo domínio que trabalham para uma mesma empresa e estão interessadas nos mesmos assuntos.











Num entendi... pra que serve mesmo?

- Encontros recorrentes para trocas de informações e experiências
- Ompartilhar lições aprendidas errar sem medo e aprender rápido
- Gerar sentimento de pertencimento e comunidade
- Muitas cabeças pensam melhor que uma
- Lugar único e seguro para trocas, questionamentos e transparência









O que fazer para começar?

Identifique a necessidade da comunidade.

Identifique possíveis membros.

Organize o primeiro encontro.

Pense no nome da comunidade.

Colete feedback.

Conheça, encontre e encontre-se novamente.

Prepare os primeiros temas e coloque-os no backlog da comunidade.

Convide outras pessoas para a comunidade.

Pense nos objetivos. Estabele

Estabeleça um canal de comunicação.



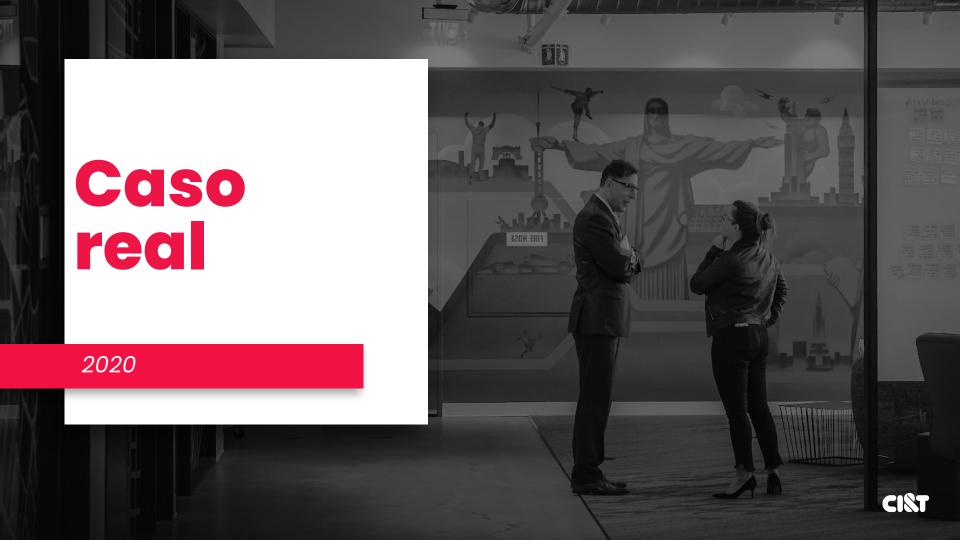


Fique Atento



- Não encontrar as pessoas certas como membros
- Não entender a necessidade da comunidade antes de criá-la
- Não ter um lugar centralizado de troca de informações e experiências
- Seja inclusivo e diverso formato, lugar, horário e forma importam
- Deixar a correria do dia a dia impactar os encontros e engajamento





O que a comunidade precisa?



- Diversas maneiras de fazer uma estratégia de testes
- Conceitos de testes (pirâmides, papel do QA dentro da squad) não eram consistentes e equalizados
- Se sentir parte de um todo maior, ter um proposito
- Não conheciam as ferramentas e aceleradores a sua disposição
- Esforços de automação eram totalmente isolados e esparsos
- Entender quais eram e como se organizavam os esforços de Qualidade pesquisa
 qualitativa e quantitativa





Como engajar?



- Envolva outras áreas: Lista dos QAs e Arquitetos com RH
- Use e abuse de indicações: O boca a boca é importante.
- QAs indicam outros Qas, efeito domino, que indicam outros papeis
- Autonomia de membros indicarem membros sem restrições: interessou, participou.



Chat, Objetivo e Nome Comunidade

- Lista dos QAs e Arquitetos com RH
- Chat *Cliente* Quality Engineering
- Autonomia a membros adicionarem mais membros
- Propósito do chapter publicado no chat
- Feedback
- Comunicação transparente: divulgação dos encontros, ideias, experiências, feedbacks: retroalimentação.





Primeiro encontro

- Divulgação do primeiro encontro em todos os canais de comunicação on-line
- Gravação para assistir mais tarde e ser mais inclusivo
- Alinhamento sobre conceitos e papel de QA
- Troca de experiências





Chapter Quality Engineering



+95

pessoas

Fazem parte do Chapter QE



3

Papéis QA, Arquiteto, Desenvolvedores



10

13

Temas diferentes explorados

Encontros



Aprendizados

- Envolver não somente QAs mas também Arquitetos e outros papéis
- Divulgar, divulgar e divulgar!
- Colete as maiores dores e dúvidas, e monte primeiros encontros sobre esses temas
- Encontre pessoas engajadas que queiram ajudar no Chapter
- Faça um backlog de assuntos e organize o backlog visualmente (ex. Trello)
- Mantenha o Chapter vivo com temas relevantes e discussões interessantes no chat: faça perguntas poderosas que tragam reflexão
- Incentive novas pessoas a compartilharem novos temas, experiências e aprendizados
- Reconheça as pessoas!









OBRIGADA!

