



Data Product Stack

Obtendo Insights para Produto através dos Dados



Guilherme de A. Gasque
Product Manager

Sobre Mim

Bright Cities

Senior Data Engineer



Tech Leader



Specialist Data Engineer



Associate Product Manager
& Product Owner



Product Manager

Agenda

1

Dados,
Informação,
Insight,
Conhecimento e
Sabedoria

Agenda

1

Dados,
Informação,
Insight,
Conhecimento e
Sabedoria

2

BI & Analytics

Agenda

1

Dados,
Informação,
Insight,
Conhecimento e
Sabedoria

3

A Curva de
Maturidade dos
Dados

2

BI & Analytics

Agenda

1

Dados,
Informação,
Insight,
Conhecimento e
Sabedoria

3

A Curva de
Maturidade dos
Dados

2

BI & Analytics

4

Por onde
começo?

Agenda

1

Dados,
Informação,
Insight,
Conhecimento e
Sabedoria

3

A Curva de
Maturidade dos
Dados

5

Cultura
Data-Driven

2

BI & Analytics

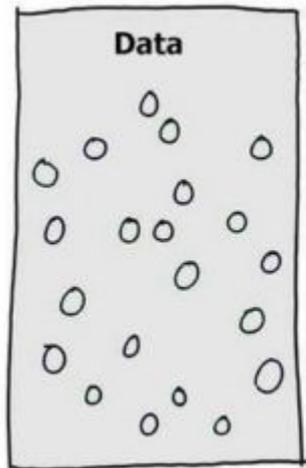
4

Por onde
começo?

1.

Dados, Informação, Insight, Conhecimento e Sabedoria

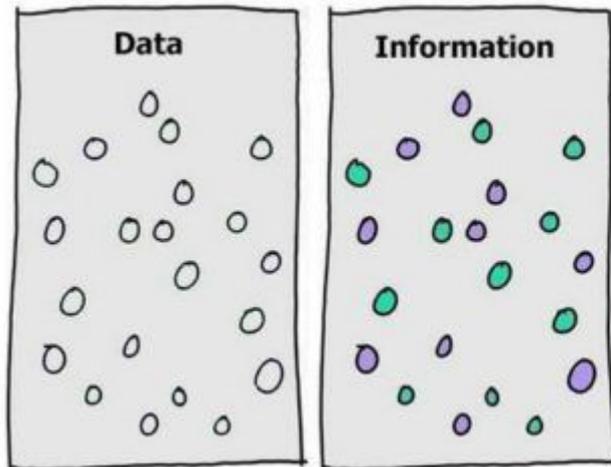
Dados, Informação, Conhecimento, Insight e Sabedoria



Série de pontos aleatórios que podem significar algo - ou nada

1

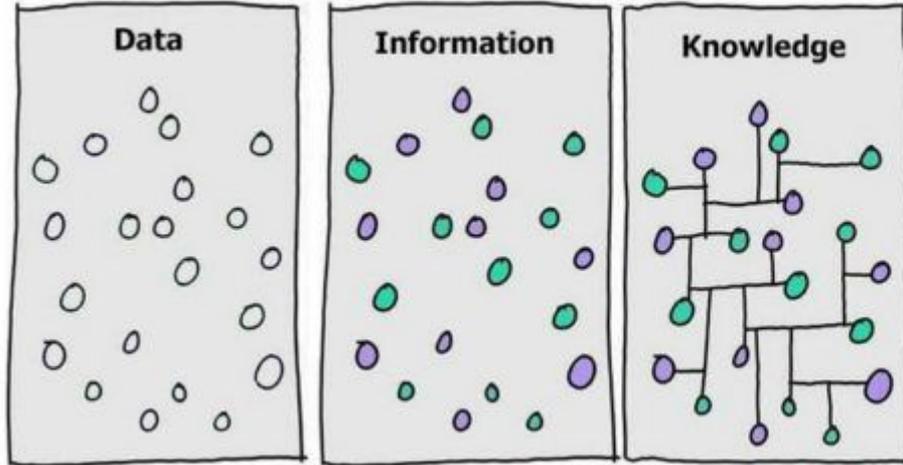
Dados, Informação, Conhecimento, Insight e Sabedoria



Significado ou relação é aplicado aos dados

1

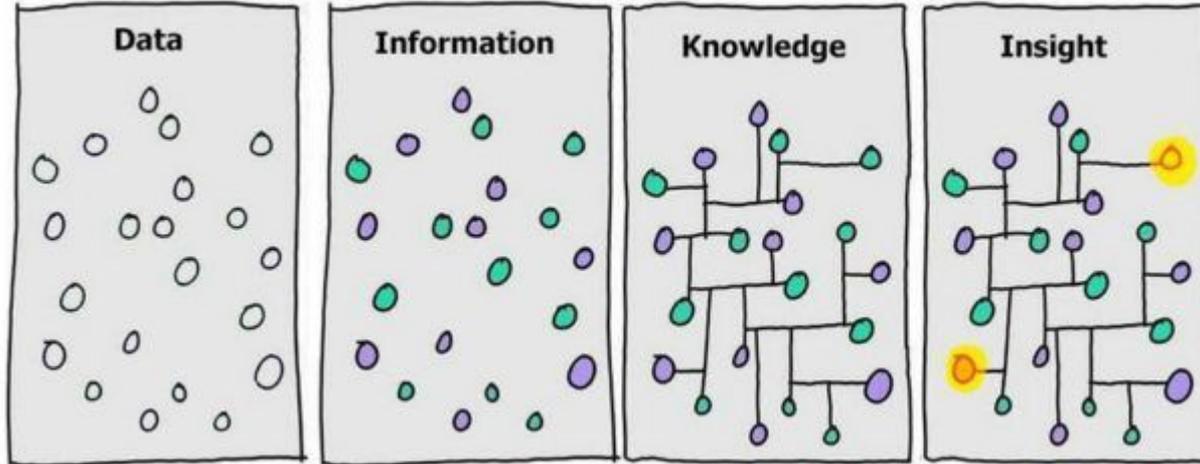
Dados, Informação, Conhecimento, Insight e Sabedoria



Sentido às coisas e a estabelecer conexões entre diferentes informações

1

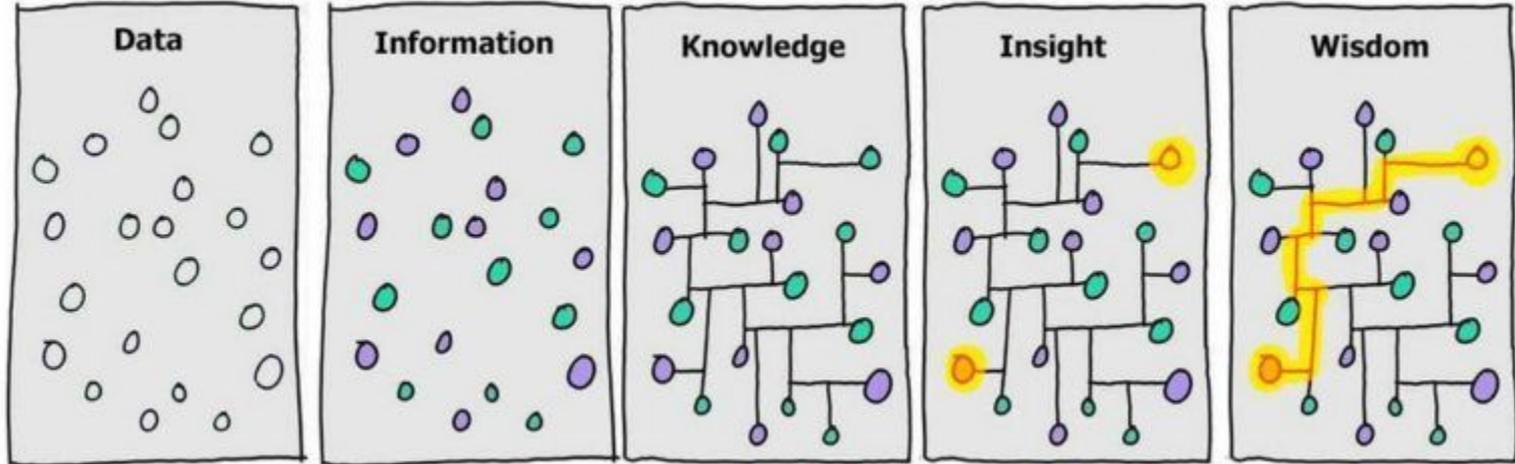
Dados, Informação, Conhecimento, Insight e Sabedoria



Capacidade de sintetizar conhecimento para obter uma compreensão profunda de um problema

1

Dados, Informação, Conhecimento, Insight e Sabedoria



Capacidade de usar o insight para facilitar a tomada de decisão



Tipos de Produto (Resultado) de Dados

Usuário

Históricos

Utilização

Comportamento

1

Tipos de Produto (Resultado) de Dados

Usuário

Históricos

Utilização

Comportamento

...

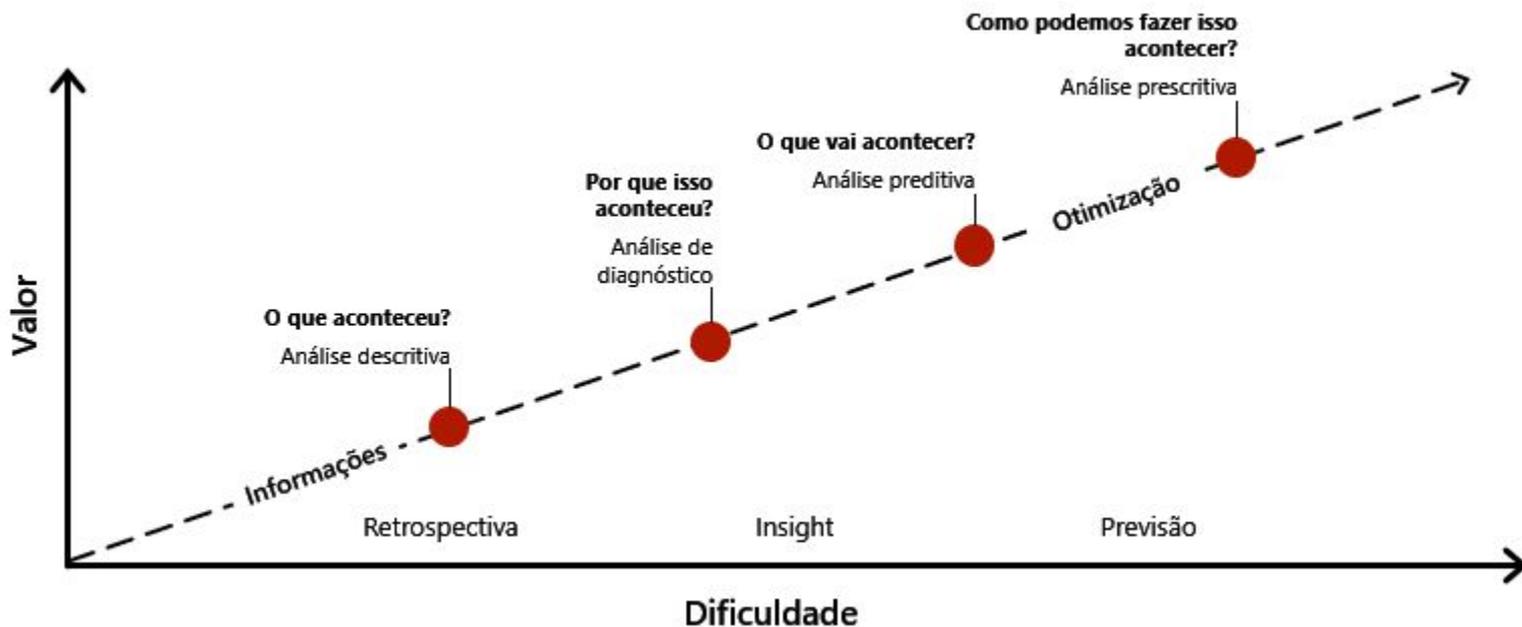
Infinitas possibilidades

1

2.

BI & Analytics

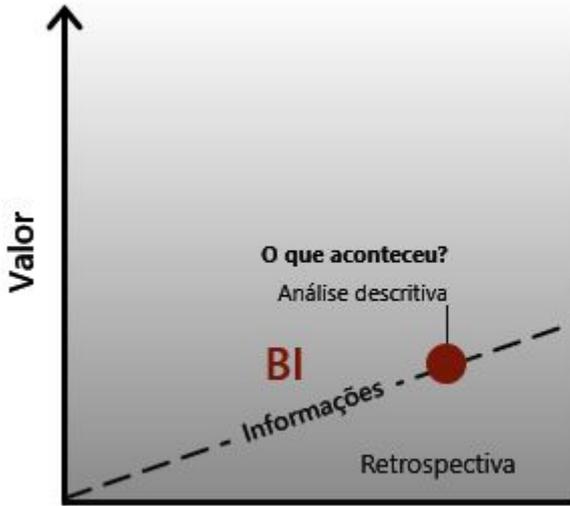
BI & Analytics: Onde você se encontra na curva?



1

2

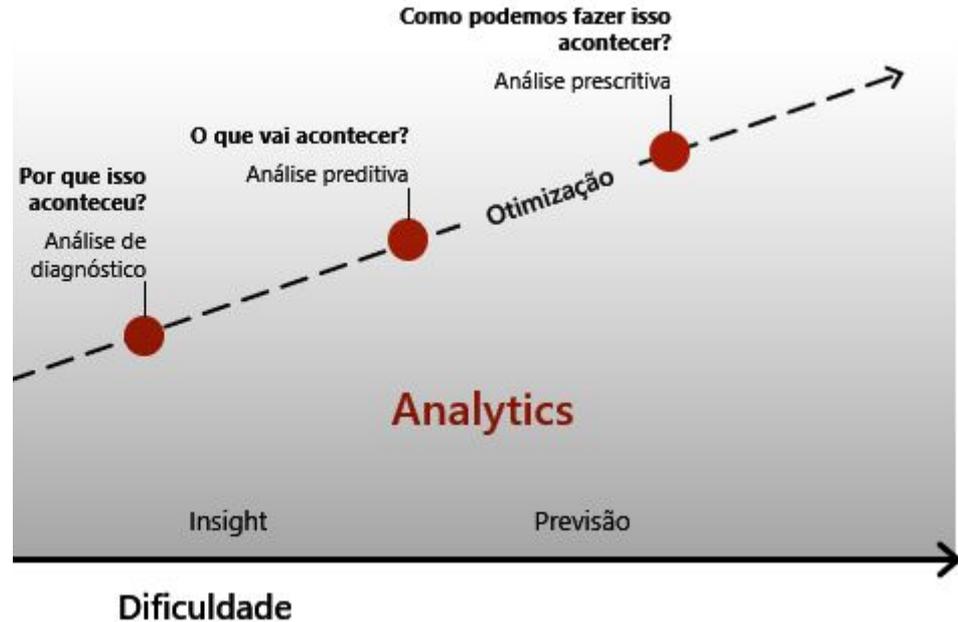
BI & Analytics: Onde você se encontra na curva?



1

2

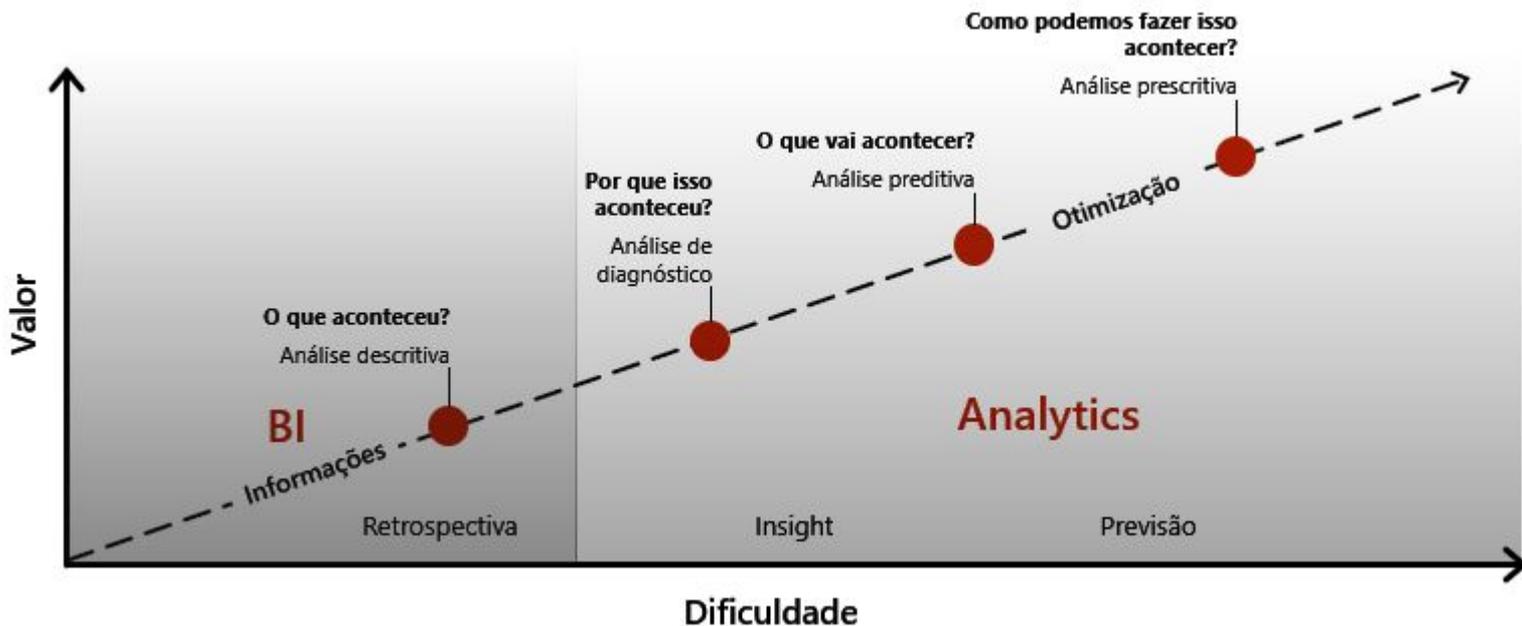
BI & Analytics: Onde você se encontra na curva?



1

2

BI & Analytics: Onde você se encontra na curva?



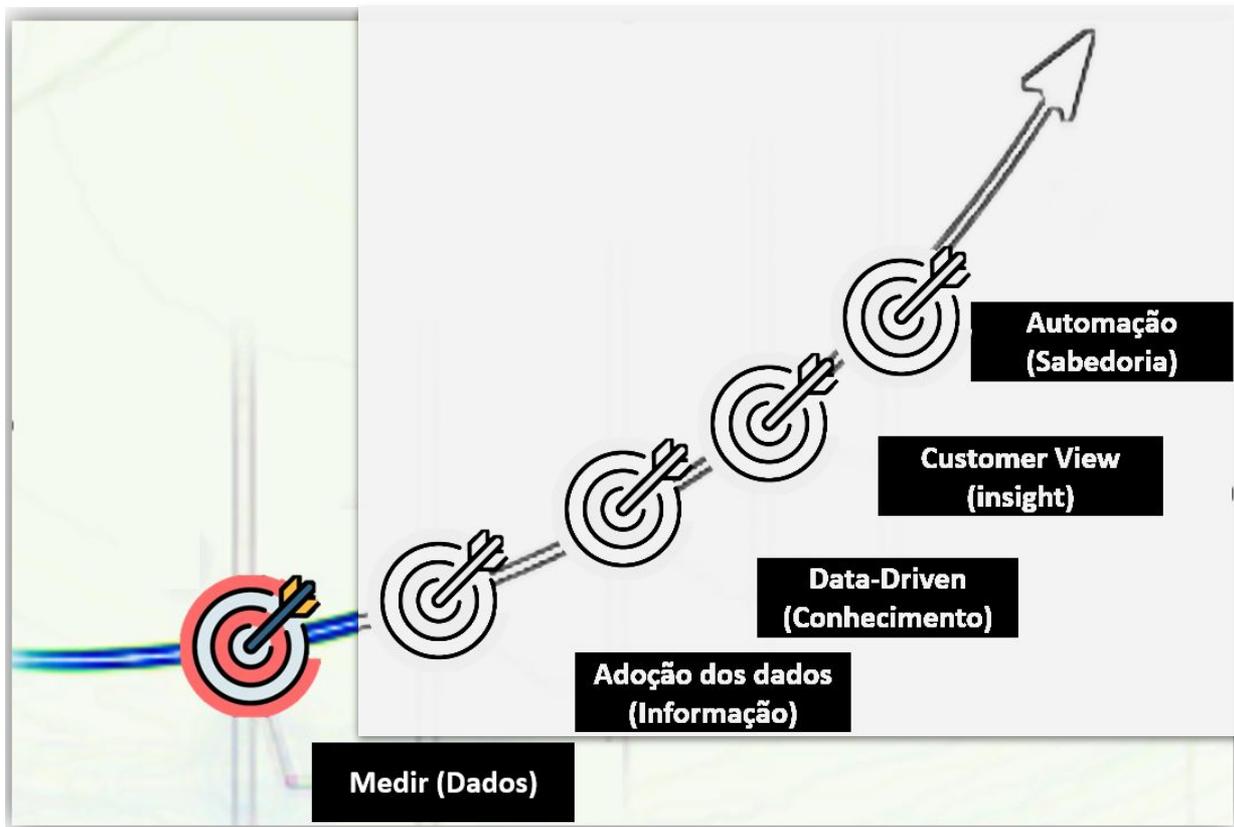
1

2

3.

A Curva de Maturidade dos Dados

A Curva de Maturidade dos Dados do Cliente

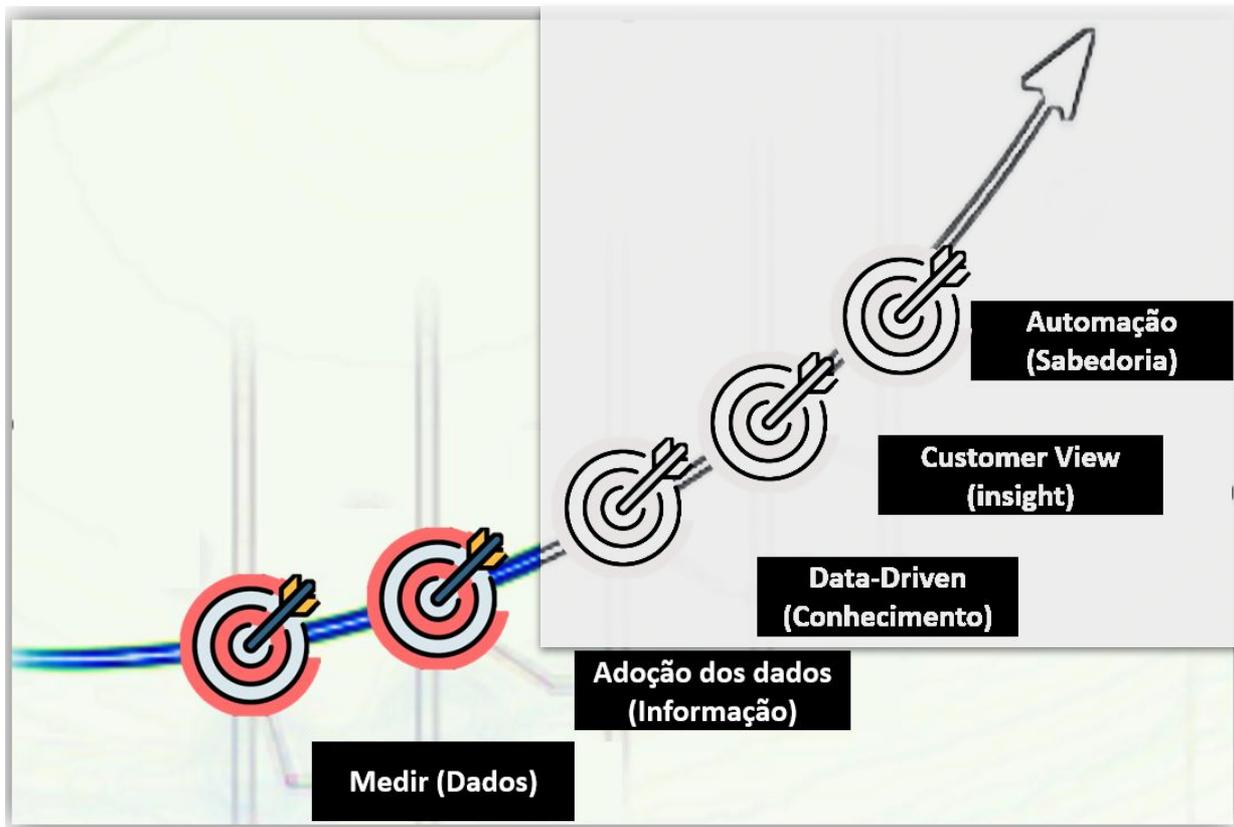


1

2

3

A Curva de Maturidade dos Dados do Cliente

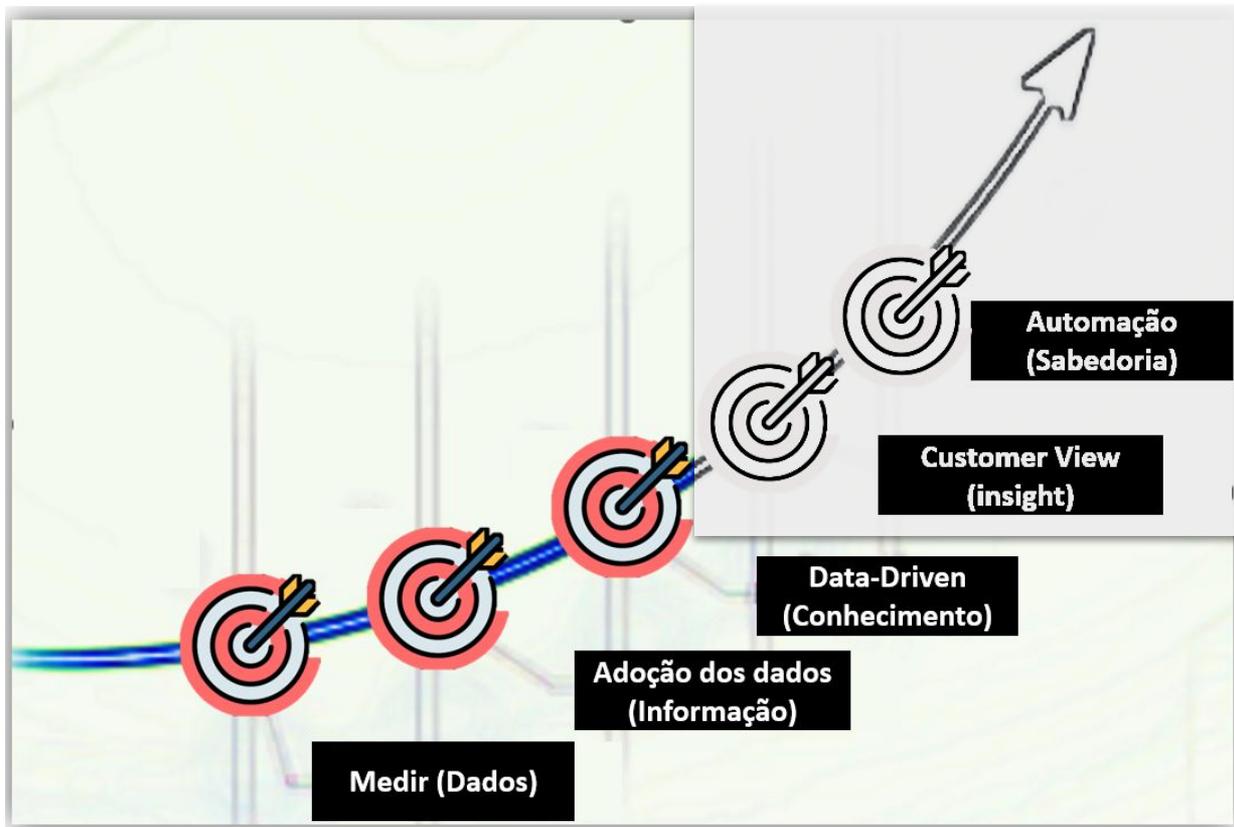


1

2

3

A Curva de Maturidade dos Dados do Cliente

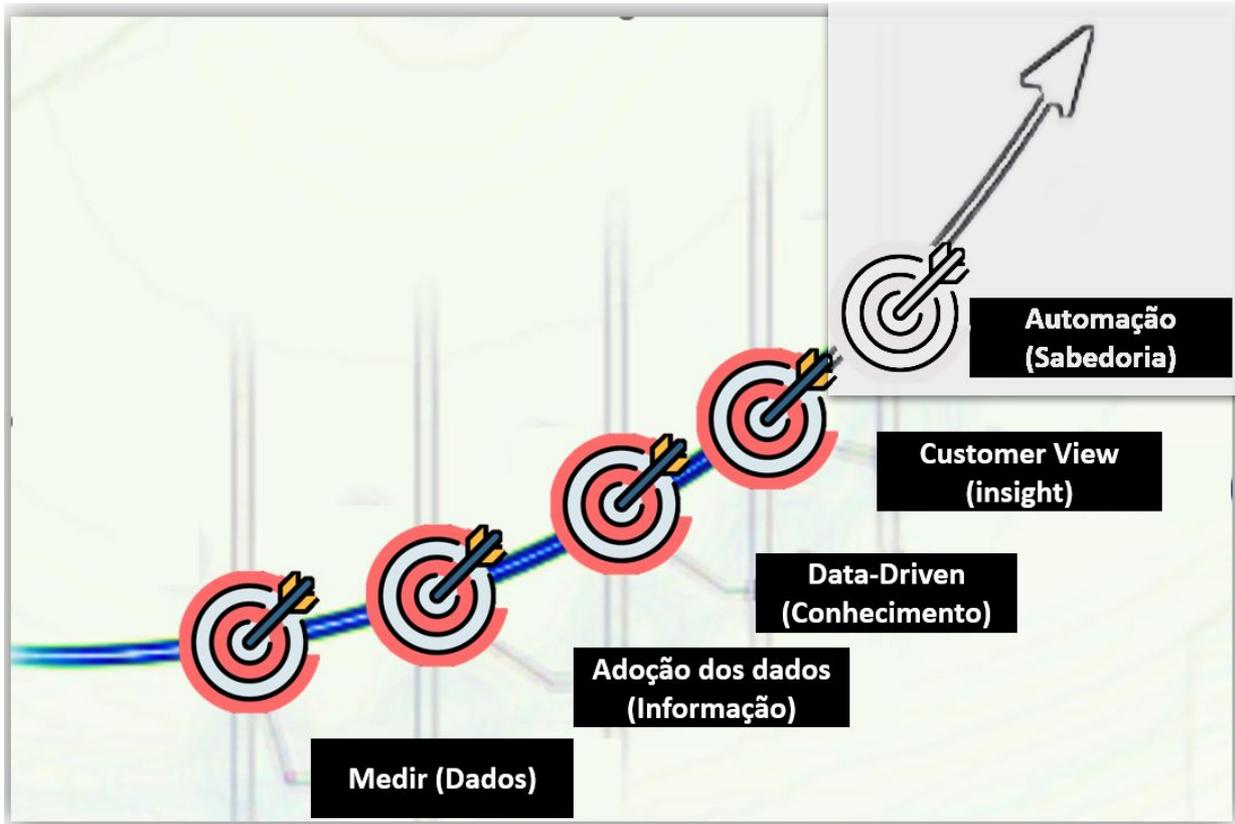


1

2

3

A Curva de Maturidade dos Dados do Cliente

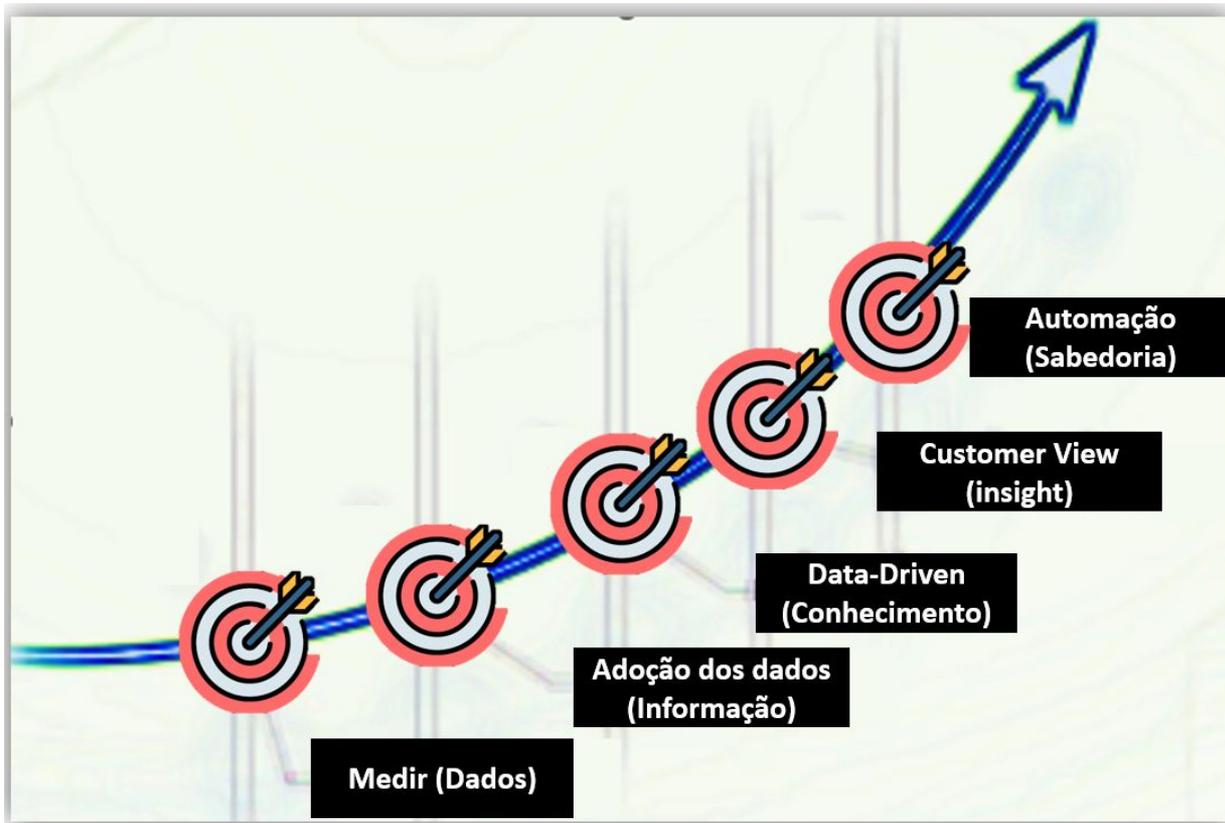


1

2

3

A Curva de Maturidade dos Dados do Cliente



1

2

3

4.

Por onde começo?

Gerenciamento de Dados

- Garantir que os dados certos estejam disponíveis, nos lugares certos, para as pessoas certas e no tempo certo;
- A primeira etapa para tornar a análise de produtos como cultura;
- Forte base de conhecimento para suportar as decisões de produto;
- Visibilidade para toda organização;

1

2

3

4



Insights comportamentais ajudam a compreender o cliente

- Multicanal e Multissessão;
- Identificar padrões significativos nos dados;
- Compreensão clara da experiência do produto;
- Conectar com os clientes no momento certo, mostrando o valor do produto e fornecendo valor contínuo a cada lançamento.
- Além das métricas;
(usuários ativos mensais, visualizações de página e clique)

1

2

3

4

Análise é a chave para o crescimento liderado por produto

Se concentra nos resultados de crescimento mensuráveis de um produto, incluindo **aquisição, engajamento, receita, retenção e expansão**;

Cada estágio do ciclo de vida do cliente é uma oportunidade de **fornecer valor**, aumentar a **lealdade** e **construir relacionamentos** duradouros.

Educação, otimização, experimentação, segmentação comportamental e recomendações para **construir empatia** com o cliente e **construir experiências** de produto que impulsionam o crescimento.

1

2

3

4



Segmentação comportamental gera experiências personalizadas

Construir experiências para grupos de clientes (coortes) - com base no que eles fazem, não apenas no que dizem, possibilitando criar experiências personalizadas e campanhas de marketing com base em comportamentos passados, presentes e previsíveis;

1

2

3

4



Entendendo o Fluxo de Dados

Captura

Como o dado é coletado?

1

2

3

4



Entendendo o Fluxo de Dados

Captura	Processamento
Como o dado é coletado?	Streaming x Batch

1

2

3

4

Entendendo o Fluxo de Dados

Captura	Processamento	Armazenamento
Como o dado é coletado?	Streaming x Batch	Banco de Dados Data Lake

1

2

3

4

Entendendo o Fluxo de Dados

Captura	Processamento	Armazenamento	Análise
Como o dado é coletado?	Streaming x Batch	Banco de Dados Data Lake	ETL x ELT

1

2

3

4

Entendendo o Fluxo de Dados

Captura	Processamento	Armazenamento	Análise	Uso
Como o dado é coletado?	Streaming x Batch	Banco de Dados Data Lake	ETL x ELT	Insights Data-Driven

1

2

3

4



Colaboração



Analistas de negócios



Profissionais de TI



Cientistas de dados

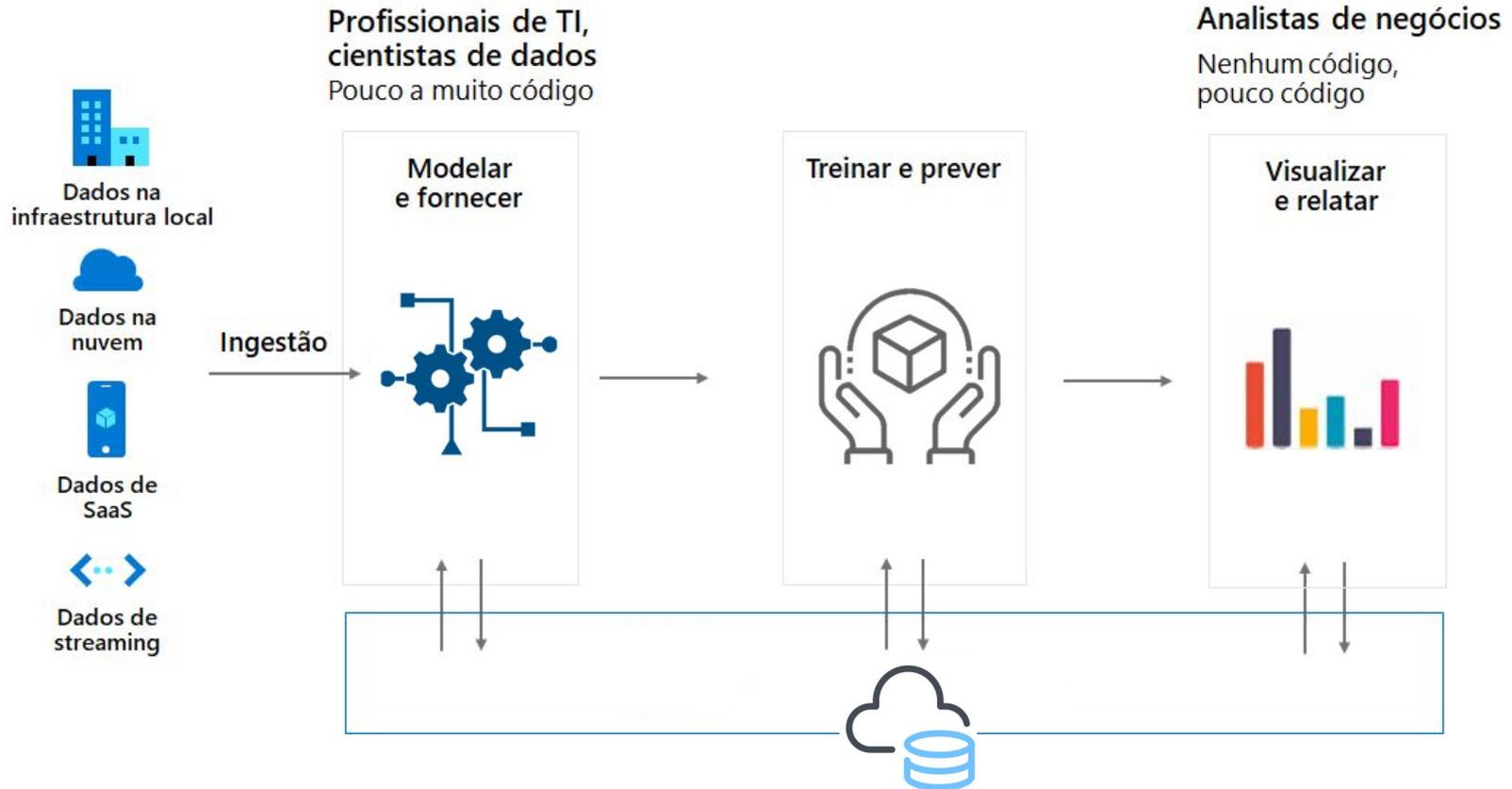
1

2

3

4

E na prática?



5.

Cultura Data-Driven

Cultura Data-Driven



Analytics é a maneira de criar esse mindset



1

2

3

4

5

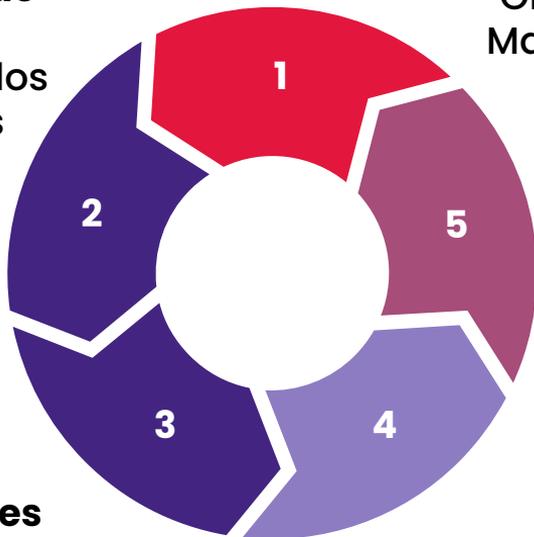
Interação de Insight

Preparação dos Insights

Desafios de Negócios
Objetivos Estratégicos
Mapeamento de Dados
Condições Atuais

Análise e Interpretação

Entendimento dos Dados
História pelos Dados
Análise de Lacunas



Aprendendo com as Hipóteses Plano de *Rollout*

Identificar lições aprendidas
Começar um novo ciclo
Ações para o *Rollout*

Criação de Hipóteses

Criação de Testes
Estrutura de Hipóteses

Teste das Hipóteses

Validação das Hipóteses
Execução dos Testes
Coleta dos Resultados

Test Card ©Strategyzer

Test Name	Description
Assigned to	Duration

STEP 1: HYPOTHESIS
We believe that

Critical: ▲▲▲

STEP 2: TEST
To verify that, we will

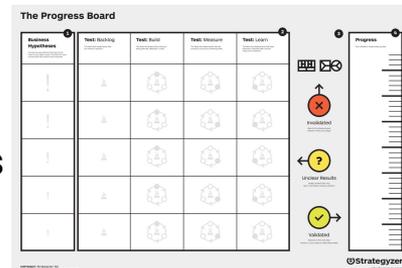
Test Cost: Data Reliability: 📊 📈 📉 📊 📈 📉

STEP 3: METRIC
And measure

Time Required: ⌚ ⌚ ⌚

STEP 4: CRITERIA
We are right if

Copyright Strategyzer AG. The essence of Business Model Generation and Strategyzer.



Conteúdo Extra: Maturidade de Analytics, Data & Produto

A framework for evaluating the analytic maturity of an organization:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401217300026>

Data & Analytics Maturity Model & Business Impact:

<https://info.microsoft.com/rs/157-GQE-382/images/EN-CNTNT-SQL-Data%20Analytics%20Maturity%20Model-en-us.pdf>

Product Management Maturity Model:

<https://www.productfocus.com/product-management-maturity-model-blog/>

Developing a Maturity Matrix for Software Product Management:

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-13633-7_7

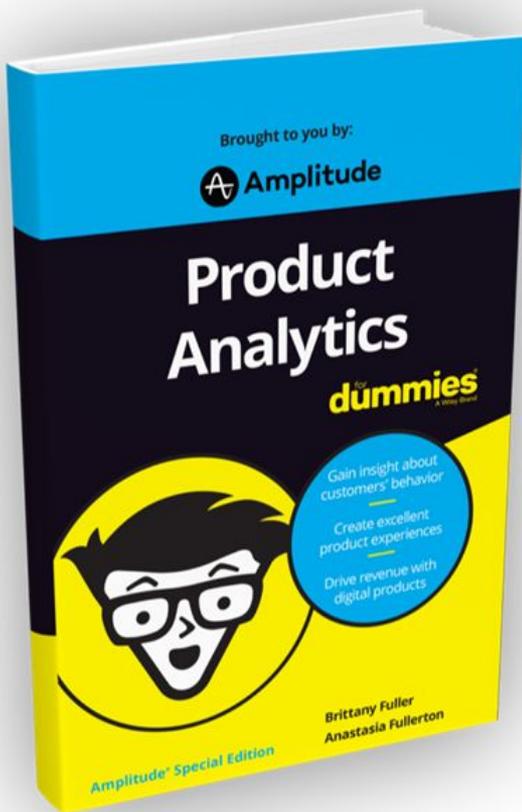
Data Analytics Maturity Models: <https://www.jirav.com/blog/data-analytics-maturity-models>

Analytics Maturity Model Assessment - How advanced is your analytics program?

<https://tdwi.org/pages/assessments/adv-all-tdwi-analytics-maturity-model-assessment-tableau.aspx?m=1>

Product Analytics Maturity Model Matrix:

<https://discover.mixpanel.com/rs/461-OYV-624/images/Maturity-Matrix%20%281%29.png>



<https://info.amplitude.com/Product-Analytics-for-Dummies>

