

Inovação como não inovação



Adicionar novidades ao
negócio é relativamente fácil.
Garantir que estamos
resolvendo os problemas
certos, não.

Inovação

subst.

[inovação]

Novidade;

aquilo que é novo, diferente;

o que apareceu recentemente

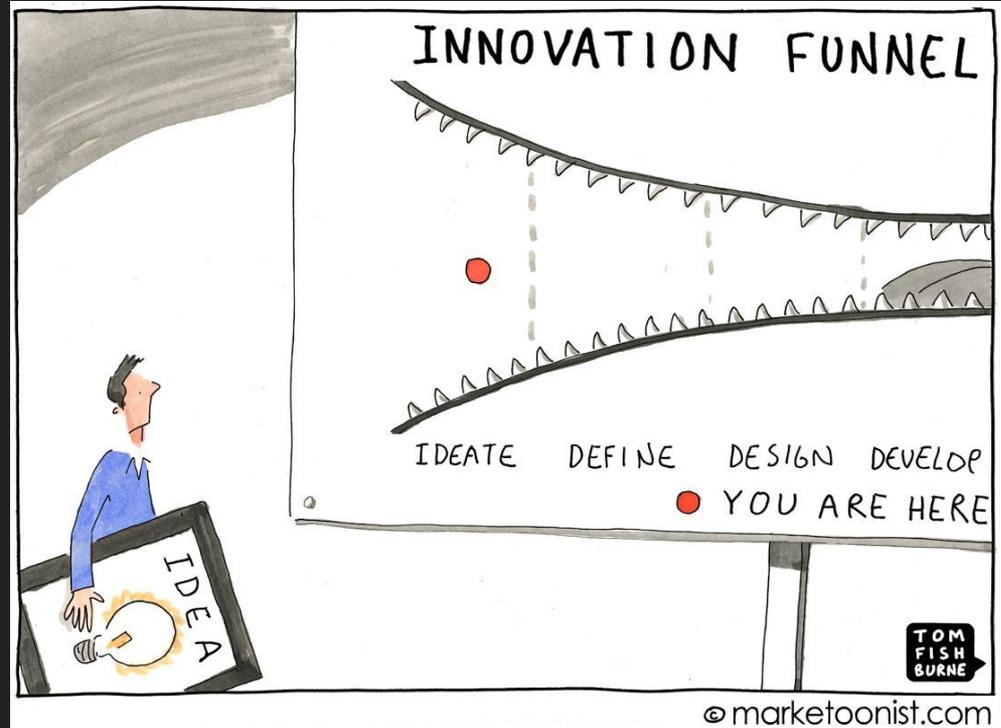
**É menos magia e
bem mais tático e
recorrente**



**Repensar o
formato, sempre,
faz diferença**



Combatendo o status quo



Inovação

Por que a gente deve fazer diferente? E como?

Pesquisa, experimentação e construção coletiva

Buscamos um caminho mais tático, ágil e realista

- É constante
- Multidisciplinar
- Tem que fazer sentido
- Tem que trazer valor



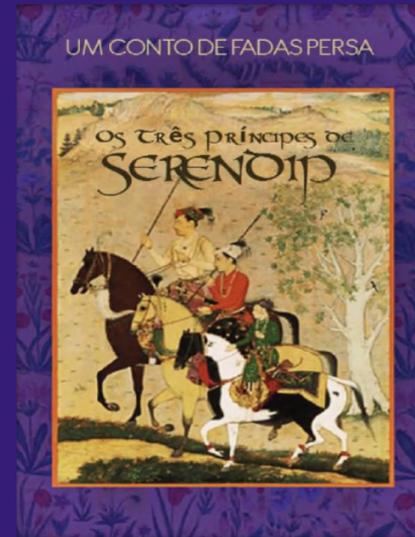
Pra fazer diferente a gente tem que ser curioso

Pesquisas quali e quanti com os usuários sendo feitas
de forma rápida, estruturada e objetiva

**Mas....
...tem que construir um
ambiente que permita isso**

Serendipidade

Aquilo que acontece ou é descoberto por acaso, de modo imprevisto, inesperado

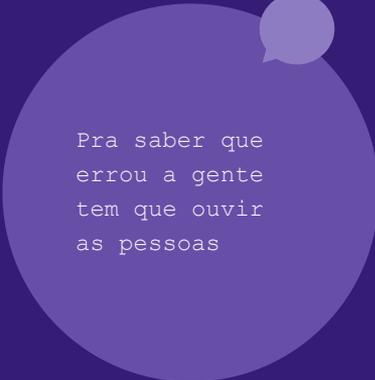


Serendipidade

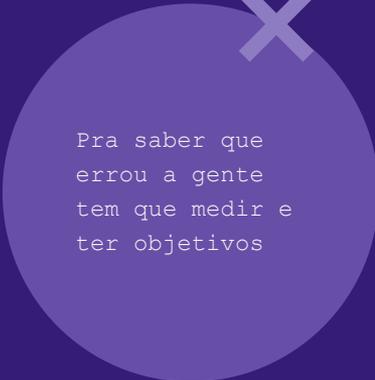
- Conectar pontos distintos
- Observar
- Fornecer contexto
- Favorecer o acaso
- Fazer junto
- Dar tempo
- Incentivar encontros casuais

Mas como isso é possível?

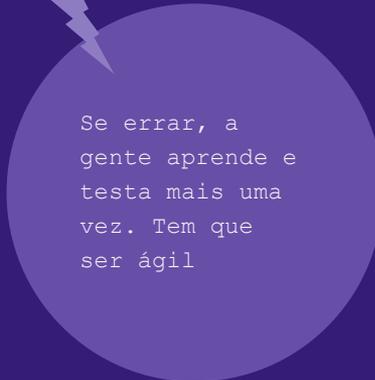
Criando uma cultura que tolera o erro e o aprendizado constante. Sempre com escuta ativa



Pra saber que
errou a gente
tem que ouvir e
as pessoas



Pra saber que
errou a gente
tem que medir e
ter objetivos



Se errar, a
gente aprende e
testa mais uma
vez. Tem que
ser ágil

Tá, me conta uma história então



Inovação como trabalho coletivo

Fazer diferente fica mais fácil quando nos conectamos

Design sprint



Lean inception



Por que a gente que fazer isso

Gera vant
competi

Au
fatura

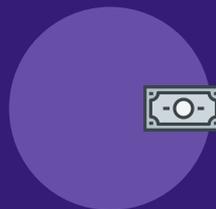
onomia
recursos



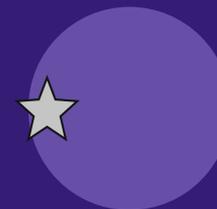
Por que a gente tem que fazer isso



Traz propósito



Motiva e gera
interesse



Conecta e constrói
repertório

Inovar não está no tamanho, mas sim na atitude

Qualquer inquietação é importante



**Foi um prazer!
Obrigado ;)**

Rafa Brandão
rbrandao@telecine.com.br

